

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfitman. 2011. *Konsep dan Teknis Dasar Penyusunan Database dan Aplikasi*. Padang. Andalas University Press.
- Fathansyah. 2002. *Basis Data*. Indonesia. Penerbit Informatika Bandung.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi II, Cetakan keempat Belas. Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- Jogiyanto H. M. 2005. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Koontz, H., C. O'Donnell, dan H. Wehrich. 1991. *Manajemen*, Jilid 2, Terjemahan. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinseples Of Marketing*. New York. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River.
- Kotler, Philip. 1991. *Service Marketing*. New Jersey. Prentice Hall.
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*, Edisi ke-dua. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Martin, James. 1975. *Database Organization*, Part 1. New Jersey. Prentice Hall, Inc
- Saladin, Djaslim. 2003. *Inti Sari Pemasaran dan Unsur Unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Bandung. Linda Karya.
- Sembiring, Nirwan. 1991. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta. Erlangga.
- Simamora, Hendry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid 1. Jakarta. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Stoner, James A. F. 2006. *Management*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall, Inc
- Sutabri, Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta. Andi.
- Swastha, Basu. 1984. *Azas-azas Marketing*, Edisi ke-3. Yogyakarta. Liberty
- Swastha, Basu. 1998. *Manajemen Penjualan*, Edisi ke-3. Yogyakarta. BPFE Universitas Gadjadara
- Wahyu, Wing Winarno. 2006. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN

<http://www.pertamina.com/our-business/hilir/pemasaran-dan-niaga/produk-dan-layanan/solusi-bisnis/gas-produk/lpg/> (diakses pada tanggal 24 Maret 2016)

Wawancara Dengan Irsal, Kepala Bagian Administrasi Domestik Gas PT. Pertamina Cabang Padang, 23 Maret 2016

