

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini *database* sangat berperan penting dalam kehidupan manusia baik dalam dunia usaha maupun dunia kerja. Banyak masyarakat yang belum menyadari bahwa mereka telah dan bahkan pernah menggunakannya. *Database* juga telah menjadi salah satu bagian dari komponen pembangun sistem informasi. Sebagaimana diketahui sistem informasi sekarang ini tidak hanya digunakan sebatas alat pendukung efisiensi dan efektifitas operasional perusahaan, melainkan telah menjadi sumber daya untuk mencapai keunggulan bersaing organisasi atau perusahaan (Jogiyanto,2005).

Informasi dapat dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih efektif dibandingkan dengan biaya mendapatkannya (Alfitman, 2011). Banyak perusahaan yang telah menerapkan *database* karena mereka membutuhkan informasi yang akurat dan tepat waktu untuk mengembangkan organisasi dan usahanya. Oleh karena itu, untuk mendapatkan informasi yang mampu memenuhi segala kebutuhan data atau informasi pemiliknya maka dibutuhkan *database* dengan manajemen yang baik.

Sebagai ilustrasi, untuk menyimpan buku seseorang akan membutuhkan lemari buku. Kemudian buku-buku akan disimpan sesuai dengan klasifikasinya. Dengan begitu, jika dikemudian hari ia membutuhkan buku, maka ia akan mendapatkannya dengan mudah

berdasarkan klasifikasi dari buku yang dicari. Lemari dan *database* memiliki prinsip kerja dan tujuan yang sama yaitu mengatur data dan mempercepat dalam pengembalian data kembali. Manajemen *database* ini telah banyak digunakan pada berbagai jenis usaha termasuk pada sistem distribusi penjualan LPG di PT. Pertamina.

PT. Pertamina merupakan Badan Usaha Milik Negara yang mengemban tugas dalam mencari, mengelola dan menyediakan serta memasarkan minyak dan gas bumi di dalam negeri kemudian berkembang menjadi perusahaan pengelola energi. Perusahaan ini memiliki banyak produk salah satunya yaitu *Liquefied Petroleum Gas* (LPG). Pada proses distribusi penjualan LPGnya, PT. Pertamina bekerjasama dengan berbagai pihak diantaranya agen SPPBE dan bank. PT. Pertamina hingga saat ini memiliki 83 agen yang tersebar diseluruh Sumatera Barat dan setiap harinya agen tersebut melakukan transaksi penjualan dengan bagian administrasi domestik gas. Transaksi yang banyak setiap harinya menjadi alasan bagi Pertamina untuk menerapkan manajemen *database* dalam sistem pendistribusian penjualannya agar semua agen dapat terlayani dengan cepat dan data yang diperoleh bersifat tepat dan akurat.

PT. Pertamina menerapkan manajemen *database* yang optimal untuk membantu dalam proses distribusi penjualan LPG. Penerapan ini membantu dalam memberikan pelayanan yang lebih mudah, cepat, dan praktis serta efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian di atas, penulis mempunyai ketertarikan untuk membahas tentang penerapan manajemen *database* pada PT. Pertamina Cabang Padang yang akan penulis uraikan pada tugas akhir ini dengan judul **“Penerapan Manajemen *Database* pada Sistem Distribusi Penjualan LPG di PT. Pertamina Cabang Padang”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan judul tugas akhir penulis maka permasalahan yang akan dikaji dalam tugas akhir ini adalah

1. Bagaimana penerapan manajemen *database* pada sistem distribusi penjualan LPG di PT. Pertamina Cabang Padang
2. Apa hambatan yang dihadapi dalam penerapan manajemen *database* pada sistem distribusi penjualan LPG di PT. Pertamina Cabang Padang
3. Bagaimana upaya dalam mengatasi hambatan yang dihadapi dalam penerapan manajemen *database* pada sistem distribusi penjualan LPG di PT. Pertamina Cabang Padang

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah

1. Mengetahui penerapan manajemen *database* pada sistem distribusi penjualan LPG di PT. Pertamina Cabang Padang
2. Mengetahui hambatan yang dihadapi dalam penerapan manajemen *database* pada sistem distribusi penjualan LPG di PT. Pertamina Cabang Padang

3. Mengetahui upaya dalam mengatasi hambatan yang dihadapi dalam penerapan manajemen *database* pada sistem distribusi penjualan LPG di PT. Pertamina Cabang Padang

1.4 Manfaat Magang

Manfaat yang diperoleh dari hasil kerja ini adalah:

- a. Bagi Perusahaan

Hasil pembahasan tugas akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai sarana pertukaran informasi antara perusahaan dan universitas. Serta untuk mengetahui seberapa efektif dan efisien manajemen *database* yang telah diterapkan pada sistem distribusi penjualan LPG oleh PT. Pertamina Cabang Padang.

- b. Bagi Akademik

Hasil pembahasan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan sumbangan pemikiran belajar bagi mahasiswa serta dapat menjadi masukan dibidang penelitian sejenis.

1.5 Tempat dan Waktu Magang

Kegiatan magang dilaksanakan di kantor PT. Pertamina (Persero) Cabang Padang yang beralamatkan di Jalan Veteran No. 60 Padang, Perusahaan tersebut memiliki kriteria yang sesuai dengan program studi yang diambil yaitu kesekretariatan atau manajemen perkantoran. Penulis melaksanakan magang sesuai dengan judul yang telah diajukan selama 40 hari.

1.6 Ruang Lingkup

Agar penulisan ini sesuai dengan apa yang diharapkan dan dapat tercapai dengan baik, maka penulis memfokuskan pembahasan mengenai manajemen *database* yang mencakup tentang penerapan manajemen *database* dalam efektifitas dan efisiensi pengumpulan data menjadi sebuah informasi yang terstruktur dalam sistem distribusi penjualan LPG pada PT. Pertamina dan masalah-masalah yang ditemui dalam penerapan manajemen *database* tersebut.

1.7 Metode pengumpulan Data

1. Observasi, pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan secara langsung dengan melaksanakan kerja lapangan di PT. Pertamina Cabang Padang
2. Wawancara, pengumpulan data melalui pertanyaan secara langsung kepada karyawan-karyawan PT. Pertamina Cabang Padang untuk memperoleh data yang diperlukan.
3. Studi Pustaka, pengumpulan data dari membaca dan mencari buku-buku yang berhubungan dengan tugas akhir ini yang dapat membantu penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan.

1.8 Sistematika Penulisan

Agar dapat memperoleh gambaran laporan ini maka penulis menyusun sistematika, sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, bab ini menguraikan secara umum mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, ruang

lingkup magang, tempat dan waktu magang, metode pengumpulan dan sistematika penulis.

BAB II Landasan Teori, bab ini menjelaskan tentang pengertian sistem informasi manajemen, dan manajemen *database*, tujuan *database*, sistem *database*, konsep *database*, sistem distribusi dan jenis-jenis distribusi.

BAB III Gambaran Umum PT. Pertamina (Persero), bab ini berisi uraian sejarah perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi penunjang lainnya.

BAB IV Manajemen Database, bab ini berisikan laporan magang yang telah dilakukan selama kegiatan magang berlangsung.

BAB V Penutup, bab ini dituliskan kesimpulan dari keseluruhan laporan magang dan sarana yang diberikan perusahaan yang dirasa penting.

