

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, S. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Basu, Swastha Dharmmesta. 1991. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Basu, Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Center dan Canfield. 2010. *Public Relations, (3th ed.)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2005. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2014. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo
- Ryan, Damian. 2014. *Understanding Digital Marketing*. USA: Kogan Page Limited
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2010. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi