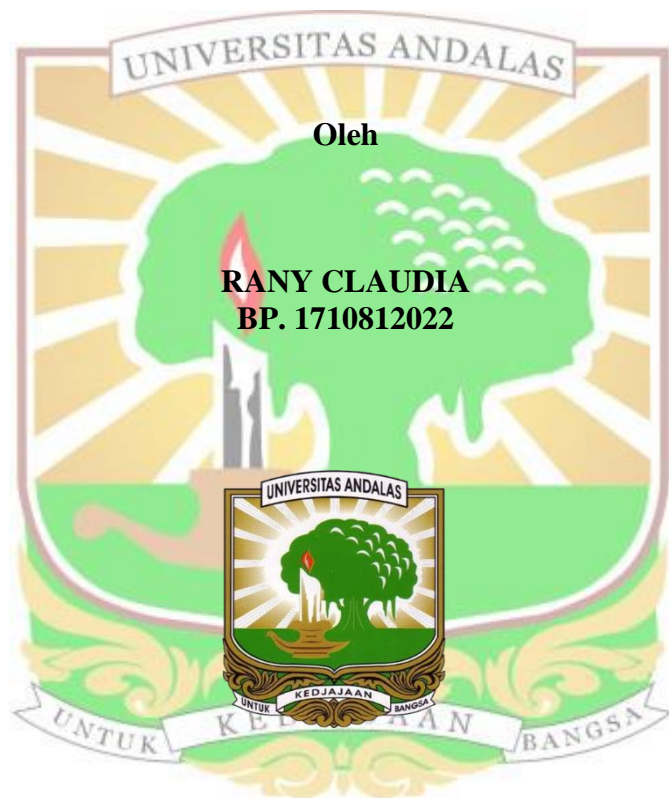


**PERILAKU MAMAK DALAM PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL UNTUK BERKOMUNIKASI DENGAN
KEMENAKAN**
**Studi Terhadap 7 Perantau Minangkabau
Di Pasar Selasa Panam Kelurahan Tuah Karya
Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru**

SKRIPSI



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

**PERILAKU MAMAK DALAM PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL UNTUK BERKOMUNIKASI DENGAN
KEMENAKAN**
**Studi Terhadap 7 Perantau Minangkabau
Di Pasar Selasa Panam Kelurahan Tuah Karya
Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru**

SKRIPSI



**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh

**RANY CLAUDIA
BP. 1710812022**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

RANY CLAUDIA, 1710812022. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Perilaku Mamak dalam Penggunaan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Kemenakan (Studi Terhadap 7 Perantau Minangkabau Di Pasar Selasa Panam Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru). Pembimbing Dr. Elfitra, M.Si.

Media sosial merupakan media online yang memungkinkan penggunanya dapat berpartisipasi, berbagi dan menciptakan konten yang terhubung dalam suatu jaringan raksasa yaitu internet. Saat ini media sosial menjadi alternatif komunikasi di era digital yang memudahkan seseorang berkomunikasi dengan orang lain tanpa terhalang oleh tempat dan waktu, tidak terkecuali mamak yang juga memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi dengan kemenakan yang memiliki jarak tempat tinggal yang jauh. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan perilaku mamak dalam penggunaan media sosial untuk berkomunikasi dengan kemenakan sehingga memunculkan apa saja perilaku mamak dalam penggunaan media sosial.

Penelitian ini menggunakan teori Interaksionisme Simbolik yang dikemukakan oleh Herbert Blumer untuk menjelaskan perilaku mamak dalam penggunaan media sosial untuk berkomunikasi dengan kemenakan. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan tipe deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan studi dokumen. Informan penelitian diambil dengan cara *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan perilaku mamak dalam penggunaan media sosial yaitu, media sosial digunakan mamak untuk bekerja, berkomunikasi dengan keluarga, mengirim foto dan gambar, serta siang dan malam hari adalah waktu yang mamak gunakan untuk mengakses media sosial. Selain itu terdapat tema-tema komunikasi yang mamak sampaikan kepada kemenakan. Bertukar kabar, tradisi menyambut Ramadhan dan lebaran, menyampaikan masalah keluarga besar, pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Terdapat hambatan yang dimiliki mamak dalam berkomunikasi dengan menggunakan media sosial. Adaptasi mamak dalam transisi berkomunikasi. Kedekatan emosional dalam interaksi mamak dengan kemenakan. Gangguan jaringan internet serta biaya kuota internet.

Kata Kunci : Komunikasi Media Sosial, Perilaku Komunikasi, Hubungan Mamak dan Kemenakan

ABSTRACT

RANY CLAUDIA, 1710812022. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences (FISIP), Andalas University, Padang. Thesis Title: Behavior of Mamak in Using Social Media to Communicate with Nephew (Study of 7 Minangkabau Migrants in the Pasar Selasa Panam, Tuah Karya Village, Tampan District, Pekanbaru City). Advisor Dr. Elfitra, M.Si.

Social media is an online media that allows users to participate, share and create content that is connected in a giant network, namely the internet. Currently, social media is an alternative communication in the digital era that makes it easier for someone to communicate with other people without being hindered by place and time, including mamak who also use social media to communicate with nephews who live far away. The purpose of this study is to describe the behavior of the mamak in the use of social media to communicate with their nephews, so that it raises the behavior of the mamak in the use of social media.

This study uses the theory of Symbolic Interactionism proposed by Herbert Blumer to explain mamak's behavior in using social media to communicate with nieces and nephews. The method used is a qualitative method and descriptive type. Data was collected by means of in-depth interviews and document studies. Research informants were taken by purposive sampling.

The results of this study indicate mamak behavior in the use of social media, namely, social media is used by mamak to work, communicates with family, sends photos and pictures, and day and night are the times that mamak use to access social media. In addition, there are communication themes that you can convey to your nephews. Exchange of news, tradition of welcoming Ramadan and Eid, conveying large family problems, consideration in decision making. There are obstacles that mamak have in communicating using social media. Adaptation of mamak in transition to communication. Emotional closeness in the interaction between mamak and nephew. Internet network disruption and internet quota fees.

Keywords: Social Media Communication, Communication Behavior, Mamak and Nephew Relations

