

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan tentang penutup yang terdiri dari kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini serta saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Variabel *user interface* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan *marketplace*, artinya dengan meningkatkan *user interface* dari *marketplace* akan memberikan dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Variabel *user experience* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan *marketplace*, artinya dengan meningkatkan *user experience* dari *marketplace* akan memberikan dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan untuk penelitian selanjutnya.

1. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu *user interface* dan *user experience*. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan bahwa kedua variabel tersebut mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sebesar 34,9%, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Oleh sebab itu, untuk penelitian selanjutnya bisa mencari dan menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen menggunakan *marketplace*.

2. Penelitian ini hanya berfokus pada mahasiswa S1 Universitas Andalas, diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian terhadap semua pengguna *marketplace* di Indonesia.

