

ANALISIS PENGARUH *MARKET ORIENTATION*, *ORGANIZATION INNOVATION* DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR KULINER DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh :

Fitra Ramadhan
1710521009

Dosen Pembimbing
Meuthia, S.E., M.Sc

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JULI 2021

	No. Alumni Universitas	Fitra Ramadhan	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Pekanbaru/05 Januari 1999, b) Nama Orang Tua: Fiat dan Marniati c) Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. BP: 1710521009, f). Tanggal Lulus: 29 Juli 2021, g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3.76 i). Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan , j). Alamat Orang Tua: Jl. Jendral Komplex Purnawirawan ABRI, Labuh Baru Timur, Kec. Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau.		

ANALISIS PENGARUH MARKET ORIENTATION, ORGANIZATION INNOVATION DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR KULINER DI KOTA PADANG

Skripsi oleh : *Fitra Ramadhan*
Pembimbing : *Meuthia, S.E., M.Sc.*


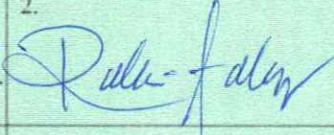
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari *market orientation*, *organization innovation* dan *knowledge management* terhadap kinerja (*performance*) UMKM sektor kuliner di Kota Padang pada masa Pandemi COVID-19. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner kepada pelaku usaha (*owner*) sektor kuliner di Kota Padang selama masa pandemi COVID-19. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Ukuran sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 sampel. Data diolah dengan menggunakan *software Microsoft Excel*, *SPSS* dan *Software SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *market orientation* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja (*performance*), *organization innovation* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja (*performance*), *market orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organization innovation*, dan *knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja (*performance*).

Keywords: *Micro small and medium enterprises, Market Orientation, Organization Innovation, Knowledge Management, COVID-19 Pandemic*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 29 Juli 2021

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3.
Nama Terang	Meuthia, S.E., M.Sc.	Dr. Rahmi Fahmy, S.E., M.BA	Dr. Yuliasari, S.E., M.BA

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007


Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan