

TUGAS AKHIR

Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada Produk Tabungan Emas PT Pegadaian UPC

Balai Baru Selama Pandemi

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk magang pada Program Studi Manajemen

Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

RAIHANI RAUDHATUL WIDAYAT

1800512023

Dosen Pembimbing : DR. Eri Besra, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021

ABSTRAK

Pada awal bulan Desember tahun 2019, ditemukan sebuah virus yang menyebar dengan sangat cepat yang menyerang pernafasan disalah satu kota di Negara China. Virus ini dikenal dengan nama Covid-19 (*Corona Virus Disease 2019*). Virus Corona bisa menyerang siapa saja, mulai dari bayi, anak-anak, remaja, orang dewasa, sampai lanjut usia. Dan yang lebih mengejutkan, hanya dalam waktu 2 bulan saja, virus ini sudah menyebar ke hampir semua negara, termasuk Indonesia. Akan tetapi keadaan mulai membaik sejak awal bulan Juni tahun 2020, dan pemerintah akhirnya mengumumkan bahwasannya PSBB telah dihentikan dan digantikan dengan peradaptasian kebiasaan baru selama pandemi. Masyarakat mulai diperbolehkan melakukan kegiatan seperti biasa, namun tetap dengan syarat tetap mengikuti protokol kesehatan seperti jaga jarak dan memakai masker serta menghindari kerumunan. Serta didepan pintu masuk disetiap tempat-tempat umum, disediakan air dan sabun agar sebelum memasuki ruangan, tangan dicuci dan pemeriksaan suhu badan. Oleh karena itu perusahaan pun banyak yang kembali kerja secara offline atau memasuki kantor lagi untuk memperbaiki kerugian dan menyelamatkan perusahaan. Salah satu perusahaan yang kembali melakukan aktivitas di kantor adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yaitu PT Pegadaian Indonesia. Meskipun begitu, perusahaan akan tetap bertanggung jawab dan memperhatikan keselamatan para karyawannya pada saat melakukan tugas atau berjuang kembali untuk menaikkan penjualan, seperti membekali setiap karyawan dengan APD (Alat Pelindung Diri) dan melakukan *Rapid Test* untuk memantau bagaimana kesehatan para karyawan selama mereka bertugas. Serta perusahaan ini juga meminimalisir untuk bertemu dengan pelanggan dan dialihkan dengan daring atau memanfaatkan teknologi yang ada.

PT Pegadaian merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perkreditan dan pinjaman dengan dasar hukum gadai. Perusahaan ini disediakan pemerintah dengan tujuan agar masyarakat bisa lebih mudah melakukan pinjaman serta lebih cepat dan aman daripada di

bank. Namun PT Pegadaian kini sudah memiliki banyak produk yang disediakan, dan kini masyarakat bisa berinvestasi ataupun menabung dalam bentuk emas yang tentu saja keuntungan yang akan didapat lebih banyak lagi. Akan tetapi karena pandemi yang sedang berlangsung, membuat masyarakat sulit membayar kembali pinjaman dan kegiatan untuk menabung/berinvestasi juga ikut menurun karena perekonomian semakin sulit. Sehingga perusahaan saat ini hanya berfokus dengan pemasaran dan meluncurkan komunikasi pemasaran dengan baik agar para pelanggan tetap berminat melakukan investasi, seperti aktif mengelola website resmi, mengiklankan produk-produk di sosial media dan lain sebagainya untuk menarik perhatian pelanggan lagi, terlebih disaat-saat seperti ini lebih banyak orang yang ingin menyimpan uang untuk berjaga-jaga jika ada keperluan darurat. Oleh karena itu Pegadaian datang untuk membantu.

Penulis menggunakan Metode Observasi yang merupakan metode mengumpulkan data dengan mengamati langsung di lapangan. Proses ini berlangsung dengan pengamatan yang meliputi melihat, merekam, menghitung, mengukur, dan mencatat kejadian. Magang dilakukan dengan berkunjung ke perusahaan untuk memperoleh data tentang Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada Produk Tabungan Emas PT Pegadaian UPC Balai Baru Selama Pandemi.

Berkat kolaborasi dan promosi-promosi yang sudah digencarkan PT Pegadaian, penambahan nasabah bukan lagi hal yang sulit. Apalagi di era serba digital ini Pegadaian bisa sangat mudah menjangkau para nasabahnya. Dari yang sebelumnya minim pengetahuan atau bahkan tidak mengetahui sama sekali bahwa Pegadaian memiliki produk Tabungan Emas, kini nasabah dari berbagai usia pun malah berlomba untuk berinvestasi dengan cara menabung di Pegadaian karena informasi sudah bisa didapatkan dengan mudah. selain itu produk Tabungan Emas pun menawarkan keunggulan-keunggulan yang menggiurkan dan dapat dicairkan dengan mudah.

- 1) Penerapan Komunikasi Pemasaran pada produk Tabungan Emas Pegadaian UPC Balai Baru sudah sangat beragam, karena persaingan dibidang pemasaran sudah semakin rumit dan kompleks, apalagi di jaman milenial ini teknologi bukan merupakan sesuatu yang sulit untuk didapatkan. Oleh karena itu Pegadaian pun sudah mulai memasarkan produk melalui berbagai macam media, mulai dari media cetak berupa brosur, penjualan langsung yang ditawarkan oleh penaksir dan kasir langsung kepada para calon nasabah, promosi *cashback* jika menggunakan aplikasi LinkAja, sampai ke promosi melalui webinar (*website seminar*)
- 2) Produk Tabungan Emas Pegadaian merupakan salah satu produk yang sangat layak untuk digunakan sebagai investasi pada saat sekarang ini, mengingat harga emas yang setiap tahun selalu naik. Selain itu tabungan emas pegadaian bisa dibuka mulai dari Rp.10.000,- saja terlebih lagi tabungan emas pegadaian tidak seperti tabungan bank seperti biasanya yang akan dikenakan biaya administrasi setiap bulan, namun hanya dikenakan Rp.30.000,-/tahun. Dan jika menggunakan aplikasi Pegadaian Digital Service maka pengguna tidak akan dikenakan biaya administrasi untuk pembukaan rekening tabungan emas.
- 3) Produk tabungan emas tidak hanya bisa untuk ditabung, namun juga bisa ditransfer ke antar rekening seperti mentransfer uang antar bank, lalu tabungan emas juga bisa digadai kembali dengan syarat meninggalkan saldo minimal 0,1 gram, dan jika saldo tabungan ingin dicairkan tabungan emas juga memberikan beberapa pilihan, bisa dicairkan menjadi uang atau emas batangan. Ada 4 jenis emas batangan bisa di cetak yaitu emas batangan UBS GOLD, emas batangan ANTAM, logam mulia LOTUS AR, dan logam mulia GALERI24. Terakhir tabungan emas juga di jual kembali atau lebih dikenal dengan *buyback*