

SKRIPSI

**HUBUNGAN FAKTOR ORANG TUA, TEMAN SEBAYA, IKLAN
ROKOK, DAN HARGA ROKOK DENGAN PERILAKU MEROKOK
PADA REMAJA DI SMK N 01 TARUSAN**

Penelitian Keperawatan komunitas



**SYAFRIDA WULANDARI
NIM.1711312007**

**Dosen Pembimbing
Mohd Jamil, S.Kp, M.Biomed
Ns. Randy Refnandes, S.Kep. M.Kep**

**FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS
SEPTEMBER 2021**

FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS
September, 2021
Nama : Syafrida Wulandari
NIM : 1711312007

Hubungan Faktor Orang Tua, Teman Sebaya, Iklan Rokok, Dan Harga Rokok
dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Di SMKN 01 Tarusan

ABSTRAK

Tingginya perilaku merokok khususnya pada kalangan remaja di SMKN 01 Tarusan pada saat sekarang ini, itu dilihat dari banyaknya remaja yang merokok baik pada jam sekolah maupun diluar sekolah. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara faktor orang tua, teman sebaya, iklan rokok dan harga rokok dengan perilaku merokok pada remaja di SMKN 01 Tarusan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain penelitian *cross sectional*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 187 siswa, dengan menggunakan teknik *proportional stratified random sampling*. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner yang dibagikan secara langsung. Berdasarkan hasil analisa data dengan menggunakan uji chi-square didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan antara faktor orang tua dengan perilaku merokok ($p\text{-value} = 0,000$), terdapat hubungan antara faktor teman sebaya dengan perilaku merokok ($p\text{-value} = 0,000$), tidak terdapat hubungan antara faktor iklan rokok dengan perilaku merokok ($p\text{-value} = 0,162$), dan terdapat hubungan antara faktor harga rokok dengan perilaku merokok ($p\text{-value} = 0,009$). Disarankan kepada remaja dan orang tua agar mengikuti edukasi berkala mengenai rokok dan bahaya merokok baik dari sekolah maupun dari tenaga kesehatan, serta sadar akan pentingnya menjaga kesehatan dengan mengubah kebiasaan merokok.

Kata Kunci : remaja, orang tua, teman sebaya, iklan rokok, harga rokok,
perilaku merokok

Daftar Pustaka : 64 (2006 – 2020)

FACULTY OF NURSING
ANDALAS UNIVERSITY

September, 2021

Name : Syafrida Wulandari

Registered Number : 1711212007

Relationship factor parents, peers, cigarette advertising, and cigarette price with smoking behavior in adolescent at SMKN 01 Tarusan

ABSTRACT

The high level of smoking behavior, especially among teenagers at SMKN 01 Tarusan at this time, can be seen from the number of teenagers who smoke both during school hours and outside school. The purpose of this study was to examine the relationship between parents, peers, cigarette advertising and cigarette prices with smoking behavior in adolescents at SMKN 01 Tarusan. This type of research is quantitative research using a cross sectional research design. The number of samples in this study was 187 students, using the proportional stratified random sampling technique. The data collection tool used is a questionnaire that is distributed directly. Based on the results of data analysis using the chi-square test, it was found that there was a relationship between parental factors and smoking behavior ($p\text{-value} = 0.000$), there was a relationship between peer factors and smoking behavior ($p\text{-value} = 0.000$), there was no relationship between cigarette advertising factors and smoking behavior. smoking behavior ($p\text{-value} = 0.162$), and there is a relationship between cigarette prices factors and smoking behavior ($p\text{-value} = 0.009$). It is recommended for teenagers and parents to attend regular education about smoking and the dangers of smoking both from schools and health workers, and be aware of the importance of maintaining health by changing smoking habits.

Keyword : adolescents, parents, peers, cigarette advertising, cigarette price, smoking behavior

Bibliography : 64 (2006 – 2020)