

**HUBUNGAN ANTARA KREATIVITAS DENGAN INTENSI  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS DI  
MASA PANDEMI *COVID-19***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Psikologi**

**Oleh**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS KEDOKTERAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2021**

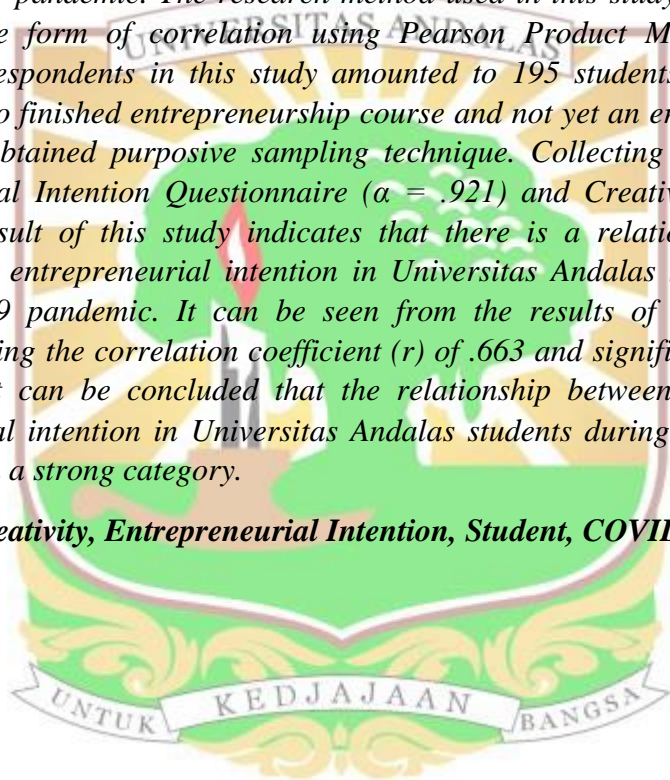
***The Relationship between Creativity with Entrepreneurial Intentions in Universitas Andalas Students during the COVID-19 Pandemic***

Clarima Luthfiani, Tri Rahayuningsih, Rani Armalita  
Psychology Department, Medical Faculty, Universitas Andalas  
[cluthfiani@gmail.com](mailto:cluthfiani@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the relationship between creativity and entrepreneurial intention in Universitas Andalas students during the COVID-19 pandemic. The research method used in this study is quantitative method in the form of correlation using Pearson Product Moment analysis techniques. Respondents in this study amounted to 195 students from Andalas University who finished entrepreneurship course and not yet an entrepreneur, the sample was obtained purposive sampling technique. Collecting data using the Entrepreneurial Intention Questionnaire ( $\alpha = .921$ ) and Creativity Scale ( $\alpha = .921$ ). The result of this study indicates that there is a relationship between creativity and entrepreneurial intention in Universitas Andalas students during the COVID-19 pandemic. It can be seen from the results of the correlation analysis showing the correlation coefficient ( $r$ ) of .663 and significance value ( $p$ ) of .000. So it can be concluded that the relationship between creativity and entrepreneurial intention in Universitas Andalas students during the COVID-19 pandemic is in a strong category.*

**Keywords:** *Creativity, Entrepreneurial Intention, Student, COVID-19 pandemic*



## Hubungan antara Kreativitas dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Andalas di Masa Pandemi COVID-19

Clarima Luthfiani<sup>1)</sup>, Tri Rahayuningsih<sup>2)</sup>, Rani Armalita<sup>2)</sup>

1)Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran Universitas Andalas

2)Dosen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

[cluthfiani@gmail.com](mailto:cluthfiani@gmail.com)

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kreativitas dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Andalas di masa pandemi COVID-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif berupa korelasi dengan teknik analisis *Pearson Product Moment*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 195 mahasiswa Universitas Andalas yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan dan belum berwirausaha, sampel didapatkan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan *Entrepreneurial Intention Questionnaire* ( $\alpha = .921$ ) dan Skala Kreativitas ( $\alpha = .921$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kreativitas dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Andalas di masa pandemi COVID-19 dapat dilihat dari hasil analisis korelasi menunjukkan nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar .663 dan nilai signifikansi ( $p$ ) sebesar .000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara kreativitas dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Andalas di masa pandemi COVID-19 berada pada kategori kuat.

**Kata Kunci:** Kreativitas, Intensi Berwirausaha, Mahasiswa, Pandemi COVID-19