

## Daftar Pustaka

- Ardy, L. P.(2018). Pengaruh job insecurity terhadap perilaku kerja inovatif melalui mediasi work engagement. *Jurnal Psikologi*. 27(2), 30-49.
- Azwar, S. (2007). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2011). Penyusunan skala psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). Penyusunan skala psikologi edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Batubara, K., *et al*(2013). Pengaruh gaji,upah, dan tunjangan karyawan terhadap kinerja karyawan pada pt. xyz. *E-jurnal Teknik Industri USU*, 3 (5), 23-28.
- Bili, W., *et al*(2018). Pengaruh pengalaman kerja terhadap kinerja pegawai di kantor kecamatan laham kabupaten Mahakam ulu. *Ejournal Pemerintahan Integratif*,6(3) 465-474.
- Candra, Y.(2019). Ini alasan 90 persen startup di Indonesia gagal. Retrieved from <https://highlight.id/daftar-perusahaan-company-startup-lokal-indonesia-gagal-bangkrut-kenapa-penyebab-alasan/>
- Firdausiah, S & Etikariena, A. (2021). Perilaku kerja inovati dan efikasi diri kreatif pada mahasiswa. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. 26(1), 57-84.
- Fraenkel, J. & Wallen, N. (1993). How to Design and evaluate research in education. (2<sup>nd</sup> Ed). New York: McGraw-Hill Inc.
- Handi (2016). Besaran gaji pengaruhi tingkat semangat kerja. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/berita/1130821/39/besaran-gaji-pengaruhi-tingkat-semangat-kerja>
- Hutahean. E. S. (2005) Kontribusi pribadi kreatif dan iklim organisasi terhadap perilaku inovatif. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.
- Imran, R., *et al*(2010). Organizational climate as a predictor of innovative work behavior. *African Journal of Business Management*, 4(15), 3337-3343.
- Itafia, Y., *et al*(2014). Pengaruh pengalaman kerja dan kepuasan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada industri tenun. *Ejournal Bisma*. 2(1),1-8.
- Janssen, O.(2000). Job demands, perceptions of effort–reward fairness and innovative work behavior. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 73, 287–302.

- Januri, M. B.(2020).Cara startup bertahan di tengah pandemic covid-19. Retrieved from <https://techno.okezone.com/read/2020/09/18/16/2279745/cara-startup-bertahan-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Lake, Y., Moeljadi & Ratna, K. (2019). The effect of entrepreneurship orientation on competitive advantage is mediated by innovation and market orientation ( evidence on Woven Fabric ukm in Kupang/NTT). *International Journal of Business, Economics and Law*, 19 (5), 164169.
- Li, X & Zheng, Y.(2014). The influential factors of employees' innovative behavior and the management advices. *Journal of Service Science and Management*, 7, 446-450.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, A. E. P., & Wahyuhastuti, N.(2017). Start up digitasl business: sebagai solusi penggerak wirausaha muda. *Jurnal Nusamba*, 2(1), 1-9.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. Architecture Department, Faculty of Engineering. *Jurnal ComTech*. 5(2), 1110-1118.
- Setiawan, R., *et al*(2020) The effect o marketorientation on innovation capacity through entrepreneurial orientation at business start-up coffee shop in Indonesia. *Sys Rev Pharm* 11(11),298-305.
- Sitepu, S. N.(2017). Pengaruh faktor internal terhadap keberhasilan start-up bisnis di kota surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 10(1), 37-50.
- Slater, S.F., & Narver J.C., (1994). Does competitive enviroment moderate the market orientation performance relationship?. *Journal of Marketing*, 58(1), 46-55.
- Start Up Ranking. (2020). *Startups* ranking per country. Retrieved from <https://www.Startupranking.com/countries>.
- Subianto, M. (2016). Pengaruh gaji dan insentif terhadap kinerja karyawan pada pt. serba mulia auto di kabupaten kutai barat. *E-journal Administrasi Bisnis*, 4(3), 698-712.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (2014). Pengukuran Psikologis. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Suryady, I.(2015). Ini tips membangun startup supaya dilirik konsumen. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/nvy1ti336/ini-tips-membangun-emstartup-emsupaya-dilirik-konsumen>
- Wahyono. (2002). Orientasi pasar dan inovasi: pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 1(1), 23-40.
- Wijanarko, S. K & Purba, P. H.(2018). Hubungan cyberloafing dengan innovative work behavior pada pekerja generasi milenial dalam industri kreatif digital. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*. 3(3), 101-113.
- Wijaya, R. A., et al(2019). Pentingnya pengelolaan inovasi dalam era persaingan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217-227.
- Winarsunu, T. (2002). Statistik dalam penelitian psikologi dan pendidikan. Malang: UMM Press.
- Wirianto, D & Zain, A.(2021). Penyebab kegagalan bisnis startup. Retrieved from <http://sis.binus.ac.id/2021/03/08/penyebab-kegagalan-bisnis-startup/>
- Yusup, F.(2008). Uji Validitas dan Rehabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>

