

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Secara umum penelitian ini menggambarkan bagaimana gambaran Perilaku Kerja Inovatif pada perusahaan *startup* yang ada di Kota Padang. Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan kesimpulan bahwa perilaku kerja inovatif pada perusahaan *Startup* berada pada kategori tinggi. Dengan demikian, berarti pegiat *Startup* yang ada di Kota Padang mampu untuk mencari serta mewujudkan ide-ide inovatif untuk perusahaan sehingga perusahaan dapat lebih maju serta juga berdampak pada peningkatan pendapatan perusahaan yang dapat mensejahterahkan karyawannya. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku kerja inovatif pada perusahaan *startup* yaitu masa kerja dan penghasilan.

5.2 Saran

Penelitian ini memiliki kekurangan-kekurangan baik dalam hal metode maupun penyajian informasi. Oleh karena itu peneliti perlu menaruh perhatian kepada hal tersebut guna memperbaiki dan menyempurnakan penelitian-penelitian yang akan dilakukan selanjutnya

5.2.1 Saran Metodologis

Terdapat beberapa saran metodologis yang ingin peneliti jabarkan, di antaranya.

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya melihat gambaran perilaku kerja inovatif. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variable lainnya untuk melihat apakah ada variable lain yang dapat mempengaruhi perilaku kerja inovatif pada perusahaan *startup*.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian pada sampel populasi yang lebih besar misalkan pada perusahaan *Startup* pada lingkup provinsi Sumatera Barat atau lainnya.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi Perusahaan

- a. *Founder* perusahaan *startup* juga diharapkan untuk sering melakukan evaluasi dari kinerja tim agar bisa mengetahui langkah-langkah apa yang dapat dilakukan selanjutnya untuk memajukan perusahaan.
- b. Pegiat *startup* diharapkan aktif untuk mengeluarkan ide-ide dengan cara mendiskusikannya disaat evaluasi.
- c. Pegiat *startup* diharapkan aktif untuk mempromosikan produk/jasanya di media social atau di media iklan cetak dan elektronik.