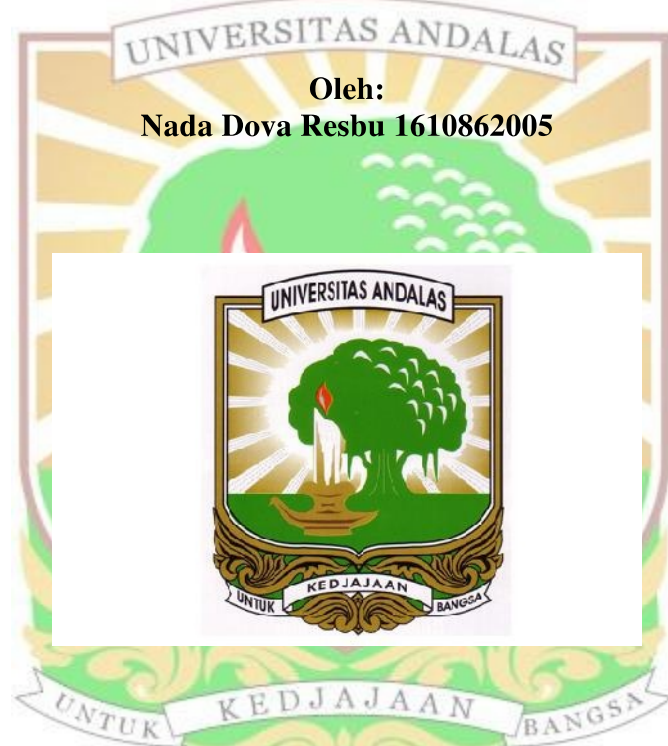


***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. PELINDO II PADA  
PROGRAM KEMITRAAN***

(Studi Kasus CSR PT. Pelindo II Pada Pemberhentian Dana Usaha Sulam Bayang  
CV. Marini Bukittinggi)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:  
**Nada Dova Resbu 1610862005**

**Dosen Pembimbing:  
Dr. Sarmiati, M.Si  
Revi Marta, M.I.Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

## ABSTRAK

### ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. PELINDO II PADA PROGRAM KEMITRAAN***

(Studi Kasus CSR PT. Pelindo II Pada Pemberhentian Dana Usaha Sulam Bayang CV. Marini Bukittinggi)

**Nada Dova Resbu**  
**1610862005**

**Pembimbing:**  
**Dr. Sarmiati, M.Si**  
**Revi Marta M.I.Kom**

Penelitian ini menjelaskan perencanaan komunikasi pada PT. Pelindo II dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui program kemitraan. PT. Pelindo II sebagai perusahaan yang berada di bawah kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) wajib melakukan kegiatan CSR dalam bentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sesuai dengan amanat keputusan menteri dan peraturan perundang-undangan. Namun pada implementasinya CSR PT. Pelindo II belum sepenuhnya dapat direalisasikan kepada anggota mitra, khususnya pada usaha CV. Marini Bukittinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan perencanaan komunikasi dan menganalisis proses komunikasi pelaksanaan CSR yang dilakukan oleh PT. Pelindo II melalui program kemitraan. Penelitian ini menggunakan model perencanaan komunikasi Scoot M. Cultip dan Allen H. Center. Model tersebut memiliki empat komponen utama dalam penelitian ini yaitu, Penemuan Fakta (*Fact Finding*), Perencanaan (*Planning*), Aksi Komunikasi (*Communication*), dan Evaluasi (*Evaluation*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program kemitraan yang dijalankan tidak terlaksana sesuai implementasi yang seharusnya. Itu semua karena kurangnya aksi komunikasi dalam pelaksanaan program, dikarenakan tidak adanya sosialisasi secara khusus oleh divisi PKBL kepada masyarakat, sehingga adanya kemacetan pembayaran pinjaman yang dilakukan anggota mitra yang beranggapan hutang tersebut tidak perlu untuk dikembalikan kepada perusahaan, sehingga mengakibatkan program kemitraan terhenti dan ikut dirasakan oleh mitra CV. Marini Bukittinggi.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, PT. Pelindo II.

## **ABSTRACT**

### ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. PELINDO II IN PARTNERSHIP PROGRAM***

***(Case Study of PT. Pelindo II CSR on Termination of Sulam Bayang Business  
Fund CV. Marini Bukittinggi)***

**Nada Dova Resbu  
1610862005**

**Supervisor:  
Dr. Sarmiati, M. Si  
Revi Marta M.I.Kom**

*This study describes communication planning at PT. Pelindo II in implementing Corporate Social Responsibility (CSR) through a partnership program. PT. Pelindo II as a company under the Ministry of State-Owned Enterprises (BUMN) is obliged to carry out CSR activities in the form of the Partnership and Community Development Program (PKBL) in accordance with the mandate of ministerial decisions and laws and regulations. However, in the implementation of CSR PT. Pelindo II has not been fully realized to partner members, especially in CV. Marines Bukittinggi. This study aims to identify and describe communication planning and analyze the communication process of CSR implementation carried out by PT. Pelindo II through a partnership program. This research uses the communication planning model of Scoot M. Cultip and Allen H. Center. The model has four main components in this research, namely, Fact Finding, Planning, Communication Action, and Evaluation. The results of this study indicate that the partnership program that was carried out was not carried out according to the implementation it should have. This is all due to the lack of communication action in the implementation of the program, due to the absence of special socialization by the PKBL division to the community, so that there is a bottleneck in loan payments made by partner members who think that the debt does not need to be returned to the company, resulting in the partnership program being stopped and being felt as well. by CV partners. Marines Bukittinggi.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility, Partnership and Community  
Development Program, PT. Pelindo II.***