

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bertolak kepada pembahasan penelitian pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan terhadap penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Perencanaan komunikasi kegiatan CSR PT. Pelindo II pada program kemitraan diawali dengan proses penemuan fakta program kemitraan oleh divisi PKBL. Tahap kedua adalah perencanaan, dimana divisi PKBL yang terlibat langsung dalam pembuatan dan merancang perencanaan komunikasi agar pesan mengenai kegiatan CSR melalui program kemitraan dapat sampai kepada masyarakat. Selanjutnya aksi komunikasi yaitu dengan melakukan penyusunan program kemitraan atau pengorganisasian dan melaksanakan kegiatan CSR yang dilakukan melalui program kemitraan. Dimana anggota mitra harus mengisi formulir dan mengajukan proposal guna untuk menceritakan pesan yang dimaksud dan menyampaikan informasi mengenai latar belakang CV. Marini Bukittinggi. Selanjutnya divisi PKBL melakukan survei lapangan untuk melihat kondisi tempat usaha CV. Marini Bukittinggi, selanjutnya anggota mitra CV. Marini Bukittinggi diberikan pinjaman modal untuk usaha dan memberikan bimbingan serta pelatihan mengenai kewirausahaan. Tahap terakhir yaitu evaluasi yang berupa pengawasan anggota program kemitraan melalui monitoring dan melakukan penilaian.

2. Pada proses komunikasi pelaksanaan program, PT. Pelindo II dalam menjalankan kegiatan CSR terjadinya kendala pada aksi komunikasi. Sosialisasi yang dilakukan yaitu dengan menyebarkan informasi secara langsung dari mulut ke mulut karena dirasa lebih praktis sehingga mengakibatkan adanya kesalahan dalam penerimaan makna. Selain itu ada beberapa hambatan komunikasi yang terjadi, yaitu hambatan dari proses komunikasi, dimana pesan program kemitraan yang disampaikan kurang sesuai dengan yang diharapkan. Ini terjadi karena keterbatasan sosialisasi dari divisi PKBL. Sehingga menyebabkan banyaknya terjadi kemacetan pembayaran hutang dan akhirnya program kemitraan terhenti dan hal tersebut juga ikut dirasakan oleh CV. Marini Bukittinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti hendak memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada PT. Pelindo II untuk lebih meningkatkan perencanaan komunikasi dalam pelaksanaan kegiatan CSR dan diharapkan juga kepada PT. Pelindo II untuk melibatkan divisi HUMAS dari awal proses perencanaan sampai tahap akhir evaluasi dalam kegiatan CSR tersebut. Karena HUMAS merupakan corong masyarakat tempat keluar masuknya informasi perusahaan. Sementara kebanyakan pelaksana kegiatan CSR juga banyak didominasi dari lulusan ilmu ekonomi.

2. Perlunya PT. Pelindo II memperhatikan pemilihan media dalam penyampaian pesan kepada masyarakat dan menerapkan program kemitraan sesuai dengan SOP perusahaan.
3. PT. Pelindo II perlu untuk lebih meningkatkan sosialisasi program kemitraan kepada anggota mitra, serta meningkatkan monitoring agar tidak terjadi lagi kemacetan pembayaran hutang. Sehingga program kemitraan akan bisa berjalan terus.
4. Diharapkan agar PT. Pelindo II kembali mengadakan program kemitraan, karena hal ini sangat bermanfaat bagi masyarakat untuk membantu pemerintah daerah dalam memajukan perekonomian masyarakat.

