

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam memajukan perekonomian negara, perbankan mempunyai peranan yang sangat penting. Hal ini karena bank mempunyai fungsi utama untuk menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan produk – produk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Agar fungsi tersebut dapat berjalan dengan baik maka bank harus memiliki kinerja perusahaan yang baik. Kinerja hal penting yang harus dicapai oleh setiap perusahaan, karena kinerja merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengalokasikan sumber dayanya (Febryani & Zulfadin, 2003). Kepercayaan masyarakat terhadap bank juga akan terwujud apabila bank mampu mempertahankan kinerjanya secara optimal dan menjaga likuiditasnya.

Perbankan merupakan tulang punggung dalam membangun sistem perekonomian dan keuangan, karena dapat berfungsi sebagai intermediary institution yaitu lembaga yang mampu menyalurkan kembali dana – dana yang dimiliki oleh unit ekonomi yang surplus kepada unit – unit yang defisit. Fungsi ini merupakan mata rantai yang penting dalam melakukan hal bisnis karena berkaitan dengan penyediaan dana sebagai investasi dan modal kerja bagi unit – unit bisnis dalam melakukan fungsi produksi. Oleh karena itu agar

dapat berjalan dengan lancar maka lembaga perbankan harus berjalan dengan baik pula (Susilo, 2000).

Perkembangan perbankan saat ini memberikan dan menawarkan kemudahan bagi nasabah melalui layanan operasional yang sangat beragam, termasuk layanan e-banking (*electronic banking*). Layanan e-banking saat ini dimiliki oleh hampir semua Bank Umum yang ada, baik dengan jenis *delivery channel* yang sangat umum (seperti ATM) maupun dengan jenis *delivery channel* lainnya seperti SMS, telephone, EDC (*Electronic Data Capture*) dan internet. Hal tersebut juga sejalan dengan kecenderungan perkembangan media sosial maupun kebijakan yang ada untuk mewujudkan atau mengarahkan transaksi pada masyarakat dilakukan tidak melulu dengan uang tunai (*less cash society*), sehingga telah banyak pelaku ekonomi atau masyarakat yang memanfaatkan layanan perbankan modern yang lebih efisien dan efektif melalui e-banking.

Hal ini dikarenakan antara lain layanan e-banking memiliki fitur yang menarik dan nyaman digunakan serta memberi kemudahan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan seperti transfer antar-bank, pembayaran kartu kredit, pembayaran listrik, pembayaran telepon, pembayaran tagihan ponsel, pembayaran asuransi, pembayaran internet, pembayaran tiket penerbangan, dan *virtual account*. Selain itu semakin marak bisnis daring (*online shop*) serta pertumbuhan jenis dan jumlah *smartphone* yang semakin meningkat telah memberikan andil dalam pertumbuhan transaksi melalui e-banking.

Pertumbuhan e-banking yang didukung dengan perkembangan teknologi, media sosial dan pola hidup masyarakat memberikan manfaat bagi industri perbankan antara lain menghasilkan pendapatan dari *fee-based income*, mengurangi biaya transaksi, pengembangan bisnis, dan meningkatkan kepercayaan atau loyalitas nasabah. Penggunaan e-banking juga memberikan kenyamanan dan kemudahan bertransaksi secara bebas, tidak terbatas oleh waktu dan lokasi.

Mesin EDC (*electronic data capture*) memang salah satu pendukung dan pemicu percepatan budaya baru. EDC merupakan mesin elektronik yang digunakan untuk memproses transaksi non tunai dengan menggunakan kartu pembayaran elektronik. Dengan mesin EDC, transaksi keuangan ditingkatkan konsumen lebih mudah dilakukan, dan yang pasti mengefisienkan kehidupan masyarakat. Saat ini EDC tidak cuma dipakai untuk transaksi kartu kredit, tapi juga transaksi debit dan transaksi top-up. Masing-masing jenis transaksi itu masih bisa dikembangkan lagi, sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan ide merchant.

Dalam rangka meningkatkan pelayanan dan memberikan kemudahan kepada nasabah dalam melakukan transaksi perbankan di PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat, maka perlu mengembangkan sistem informasi teknologi yang mampu menghasilkan tingkat pelayanan yang lebih cepat, terpercaya, dan handal, serta jangkauan pelayanan yang lebih luas tanpa dibatasi dengan kendala wilayah dan waktu. Salah satu sarana yang

dibutuhkan adalah dengan menyediakan sarana layanan e-Banking menggunakan Electronic Data Capture (EDC).

Kartu ATM atau kartu debit saat ini sangat dibutuhkan oleh nasabah. Karena dengan kartu tersebut nasabah dapat melakukan berbagai transaksi keuangan yang tidak dibatasi oleh waktu. Melalui kartu ATM atau kartu debit, nasabah dapat bertransaksi baik di ATM, maupun transaksi belanja dengan mesin EDC di merchant atau toko.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis berkeinginan untuk membahas kinerja layanan e-banking yang tertuang dalam judul **“Perkembangan Layanan E-Banking Menggunakan *Electronic Data Capture (EDC)*”**. Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan Diploma III Ekonomi Universitas Andalas.

1.2 Perumusan Masalah

Bank Nagari memiliki berbagai macam produk diantaranya tabungan, deposito, giro, kredit dan jasa – jasa bank lainnya. Dari berbagai macam produk tersebut yang menjadi perhatian penulis adalah perkembangan layanan e-banking menggunakan electronic data capture (EDC). Berdasarkan kategori tersebut, maka penulis akan merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apa yang dimaksud dengan electronic data capture (EDC)?
2. Apa persyaratan merchant bisa menggunakan mesin EDC?

3. Bagaimana perkembangan mesin EDC pada Bank Nagari Cabang Utama Padang?

1.3 Tujuan Magang

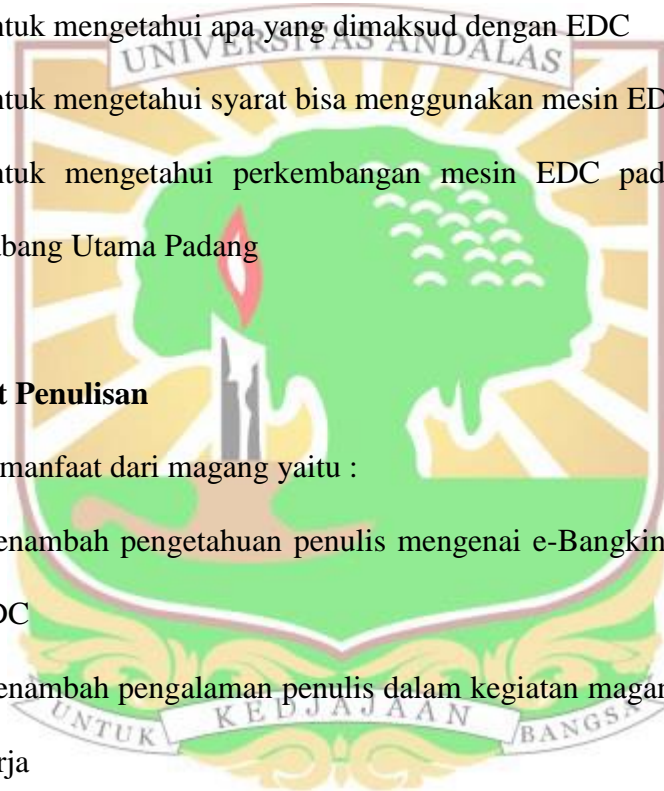
Ada beberapa tujuan yang hendak dicapai dalam kegiatan magang diantaranya adalah :

1. Untuk mengetahui apa yang dimaksud dengan EDC
2. Untuk mengetahui syarat bisa menggunakan mesin EDC
3. Untuk mengetahui perkembangan mesin EDC pada Bank Nagari Cabang Utama Padang

1.4 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari magang yaitu :

1. Menambah pengetahuan penulis mengenai e-Banking menggunakan EDC
2. Menambah pengalaman penulis dalam kegiatan magang tentang dunia kerja
3. Dari hasil kegiatan ini diharapkan dapat menyusun tugas akhir yang dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah pengetahuan serta informasi mengenai perkembangan layanan *E-Banking* menggunakan EDC pada PT. Bank Nagari



1.5 Tempat Dan Waktu Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan pada Bank Nagari Cabang pembantu UNP. Magang dimulai dari tanggal 4 Januari 2016 sampai 29 Februari 2016 yang berlangsung selama 40 hari masa kerja.

