

**GAMBARAN *DIFFERENTIATION OF SELF* PADA WANITA
SANDWICH GENERATION YANG BEKERJA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan
Gelara Sarjana Psikologi**

Oleh

RAFIKA TUSHOLEHA

1710321023



Pembimbing

Mafaza, S.Psi., M.Sc

Meria Susanti, M.Psi., Psikolog

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

DIFFERENTIATION OF SELF ON WORKING SANDWICH GENERATION WOMEN

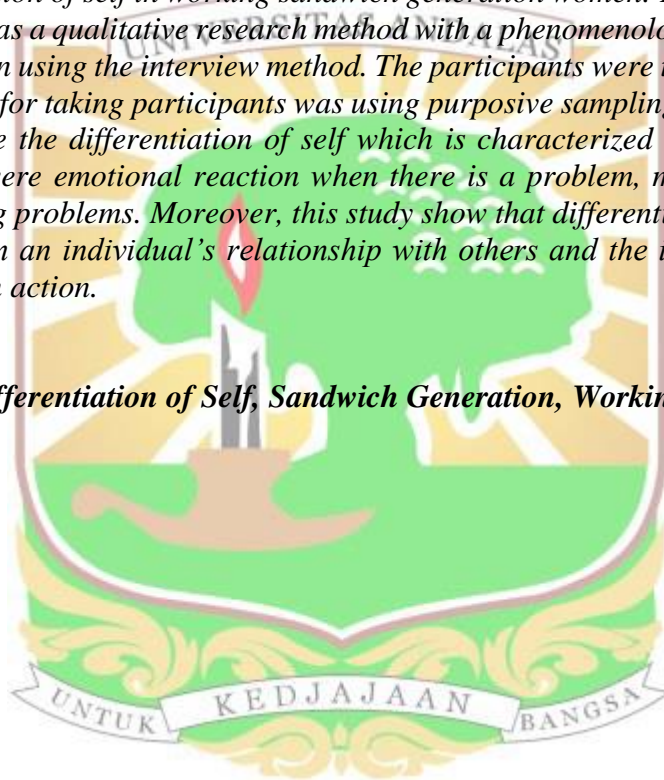
Rafika Tusholeha, Mafaza, Meria Susanti

Psychology Department, Faculty of Medicine, Andalas University
rafikasoleha@gmail.com

ABSTRACT

Working sandwich generation women are faced with more complex roles so that they experience various kinds of problems. For this reason, working sandwich generation women need to have a differentiation of self. This study aims to describe the differentiation of self in working sandwich generation women. The method used in this study was a qualitative research method with a phenomenological approach. Data collection using the interview method. The participants were three people and the procedure for taking participants was using purposive sampling technique. The result describe the differentiation of self which is characterized by three themes found. They were emotional reaction when there is a problem, making decision, and separating problems. Moreover, this study show that differentiation of self has implications in an individual's relationship with others and the influence of that relationship in action.

Keywords: Differentiation of Self, Sandwich Generation, Working Woman



GAMBARAN *DIFFERENTIATION OF SELF* PADA WANITA *SANDWICH GENERATION* YANG BEKERJA

Rafika Tusholeha, Mafaza, Meria Susanti
Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas
rafikasoleha@gmail.com

ABSTRAK

Wanita *sandwich generation* yang bekerja dihadapkan pada peran-peran yang lebih kompleks sehingga mengalami berbagai macam permasalahan. Untuk itu, wanita *sandwich generation* yang bekerja perlu memiliki *differentiation of self*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *differentiation of self* pada wanita *sandwich generation* yang bekerja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengambilan data menggunakan metode wawancara. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah tiga orang dan prosedur pengambilan partisipan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menggambarkan *differentiation of self* yang ditandai dengan tiga tema yang ditemukan. Tiga tema tersebut ialah reaksi emosi ketika ada masalah, mengambil keputusan, dan memisahkan masalah. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa *differentiation of self* memiliki implikasi dalam hubungan individu dengan orang lain dan pengaruh hubungan tersebut dalam mengambil tindakan.

Kata kunci: *Differentiation of Self, Sandwich Generation, Wanita Bekerja*

