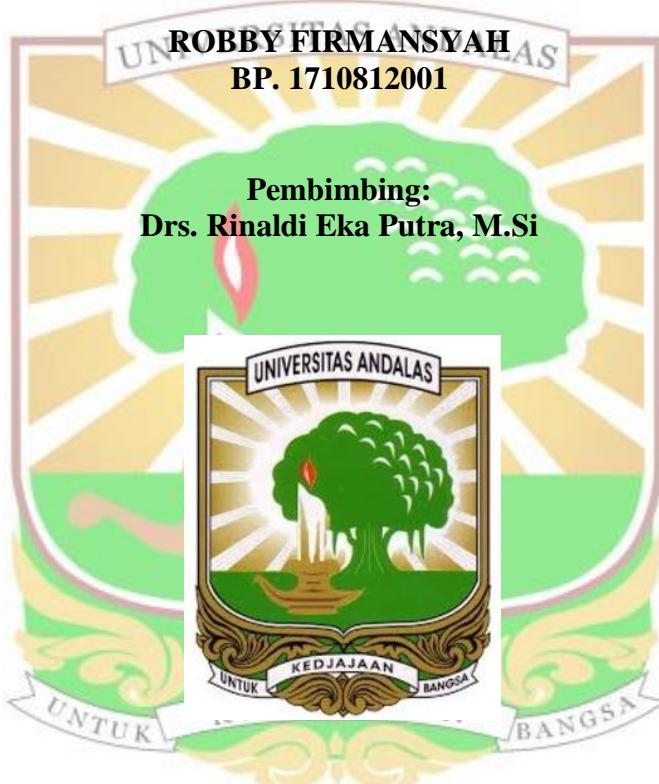


**STRATEGI ADAPTASI PADA MASA
PANDEMI COVID-19
(PADA 4 PEMILIK RUMAH MAKAN DI WISATA
PANTAI TIRAM KABUPATEN PADANG PARIAMAN)**

SKRIPSI

Oleh

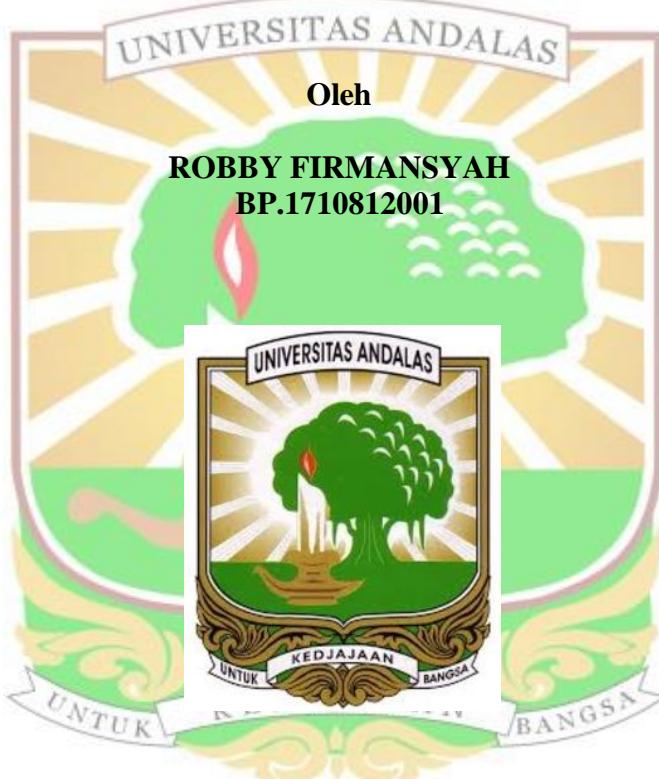


**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

**STRATEGI ADAPTASI PADA MASA
PANDEMI COVID-19
(PADA 4 PEMILIK RUMAH MAKAN DI WISATA
PANTAI TIRAM KABUPATEN PADANG PARIAMAN)**

SKRIPSI

Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

ABSTRAK

ROBBY FIRMANSYAH, 1710812001. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Strategi Adaptasi Pada Masa Pandemi COVID-19, Pada 4 Pemilik Rumah Makan di Wisata Pantai Tiram Kabupaten Padang Pariaman. Jumlah halaman 80. Pembimbing: Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si.

Pandemi Covid-19 berdampak kepada berbagai sektor yang salah satunya ialah pada perekonomian masyarakat. Pemerintah memberikan kebijakan kepada masyarakat yakni kebijakan PSBB yang membuat masyarakat harus berada dalam rumah. Kebijakan *new normal* membuat masyarakat kembali melaksanakan aktivitasnya seperti normal namun tetap dalam pelaksanaan protokol kesehatan, Dimasa *new normal* pengunjung yang datang tidak selalu ramai. Hal ini membuat ketertarikan peneliti untuk melakukan penelitian pada rumah makan pada masa Pandemi Covid-19. Tujuan umum dari penelitian ini ialah mendeskripsikan bentuk-bentuk strategi adaptasi pemilik rumah makan dalam beradaptasi pada masa pandemi covid-19. Tujuan khusus penelitian ini yakni mendeskripsikan usaha yang dilakukan pemilik rumah makan pada masa pandemi Covid-19 dan kendala yang dihadapi pemilik rumah makan dalam berusaha pada masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Informan dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara mendalam. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori dari George C. Homans yakni teori pertukaran sosial. Teori ini berfokus kepada pertukaran sosial di dalam masyarakat yang dimana adanya ganjaran dan hukuman atau *cost and reward*. Semakin tinggi seseorang mendapatkan ganjaran maka semakin besar juga tingkah laku akan diulang kembali dan juga sebaliknya.

Strategi adaptasi pemilik rumah makan pada masa awal pandemi dengan jumlah produksi makanan mulai disesuaikan dengan kondisi pengunjung, kesepakatan antara pemilik rumah makan dengan penjual bahan makanan di pasar. Pada masa PSBB strategi adaptasi rumah makan meliputi memanfaatkan uang tabungan selama tutup diwaktu PSBB, memanfaatkan peluang usaha di hari raya lebaran, mendapatkan bantuan langsung tunai. Strategi adaptasi pada *new normal* yakni memanfaatkan peluang usaha di hari sabtu dan minggu, kembali menabung hasil pendapatan usaha rumah makan, memanfaatkan relasi sosial pada tradisi malamang Maulid Nabi. Kendala yang dihadapi pemilik rumah makan meliputi makanan yang dihidangkan tidak habis terjual, kebutuhan keluarga yang harus dipenuhi. Pada PSBB yakni bantuan langsung tunai tidak merata serta pada masa new normal tutup pada Maulid Nabi.

Kata Kunci: Strategi Adaptasi, Kendala, Rumah Makan, Pandemi Covid-19.

ABSTRACT

ROBBY FIRMANSYAH, 1710812001. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University Padang. Thesis Title: Adaptation Strategy During the COVID-19 Pandemic, At 4 Restaurant Owners in Padang Pariaman Regency Tiram Beach Tourism. Number of pages 80. Advisor: Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si.

The Covid-19 pandemic has an impact on various sectors, one of which is on the economy of the community. The government provides policies to the community, namely the Large Scale Social Distancing policies that make people have to be at home. The new normal policy makes the community return to carry out its activities as normal but still in the form of following the implementation of health protocols. In the new normal time, visitors who came were not always crowded. This makes researchers interested to research restaurants during the Covid-19 Pandemic. The general purpose of this study is to describe the forms of adaptation strategies of restaurant owners in adapting their restaurants during the Covid-19 pandemic. The specific purpose of this study is to describe the efforts made by restaurant owners during the Covid-19 pandemic and the obstacles faced by restaurant owners in trying during the Covid-19 pandemic.

This research was conducted by applying a qualitative approach with descriptive type. Informants were selected with purposive sampling techniques and data collection using observation techniques and in-depth interviews. The theory used in this study was the theory of George C. Homans about social exchange. This theory focuses on social exchanges in a society where there are rewards and penalties or costs and rewards. The higher a person gets rewarded, the more targeted the behavior will be repeated and vice versa.

The strategy of adaptation of restaurant owners in the early days of the pandemic could be seen through the portions of food dishes began to be adjusted to the conditions of visitors, as an agreement between restaurant owners and food vendors in the market. During the Large Scale Social Distancing, the restaurant adaptation strategy includes take advantage of savings while closed in physical distancing, taking advantage of business opportunities in Eid al-Fitr, restaurant owners get direct cash assistance. The new normal strategy is to take advantage of business opportunities on Saturdays and Sundays, saving back the income of the restaurant business. The obstacles faced by the owners of the restaurant include food served not sold out, family needs that must be met. In the Large Scale Social Distancing policy direct cash assistance from the government was uneven also in the new normal period of closure on the Prophet Maulid.

Keywords: **Adaptation Strategy; Constraints; Restaurants; Covid-19 Pandemic.**