

**ANALISIS FRAMING BERITA KEBIJAKAN NEW NORMAL
YANG DITERAPKAN PEMERINTAH DALAM MENGHADAPI
COVID-19
PADAMEDIA ONLINE MEDIAINDONESIA.COM DAN TIRTO.ID**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

ANALISIS FRAMING BERITA KEBIJAKAN NEW NORMAL YANG DITERAPKAN PEMERINTAH DALAM MENGHADAPI COVID-19 PADA MEDIA ONLINE MEDIAINDONESIA.COM DAN TIRTO.ID

Oleh:
Viola Triamanda
1610861001

Pembimbing:
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si.
Rinaldi, M.I.Kom.

Virus corona yang menggemparkan dunia membuat banyak keputusan yang harus diambil. Pemerintah diuji untuk memutuskan kebijakan terbaik dalam hal menanggulangi kehidupan masyarakat pada masa pandemi ini. Setelah kebijakan PSBB berakhir, pemerintah kemudian mengumumkan kebijakan baru yang disebut tatanan kehidupan baru atau *New Normal*.

Sebagai pengawas pemerintah dan sumber informasi untuk masyarakat, media berperan besar dalam menyampaikan kebijakan yang diambil oleh pemerintah. Kekuatan *framing* yang dimiliki media membuat media dapat mengemas dan menyajikan berita melalui sudut pandang yang berbeda. Pada akhirnya opini masyarakat kemudian akan dipengaruhi oleh media apa yang mereka konsumsi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme. Analisis *Framing* digunakan untuk melihat bagaimana media membingkai dan menyajikan berita mengenai *New Normal* melalui sudut pandangnya masing-masing. Media yang diteliti adalah mediaindonesia.com dan Tirto.id.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mediaindonesia.com dan Tirto.id memiliki cara pengemasan yang berbeda serta sudut pandang yang berbeda dalam memberitakan *New Normal*.

Kata kunci : *New Normal*, Kebijakan Pemerintah, Covid-19, *Framing*

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF THE NEW NORMAL POLICY NEWS IMPLEMENT BY THE GOVERNMENT TO DEAL WITH COVID19 IN ONLINE MEDIA MEDIAINDONESIA.COM AND TIRTO.ID

By :
Viola Triamanda
1610861001

Supervisors :
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si.
Rinaldi, M.I.Kom.

Corona virus that shocks the world makes many decisions to be taken. The government was forced to make the best policies to safeguard people's lives during this pandemic. After the Large-scale Social Restrictions (PSBB) policy ended, the government then announced a new policy called New Normal.

As a government watchdog and source of information for the public, the media plays a major role in delivering policies taken by the government. The power of framing that the media has, allows the media to package and present news through different points of view. In the end, public opinion will then be influenced by what kind of media they consume.

This study uses qualitative methods. The paradigm used is the Paradigm of Constructivism. Framing analysis is used to see how the media frames and presents news about New Normal through its own point of view. The media studied is mediaindonesia.com and Tirto.id.

The results showed that mediaindonesia.com and Tirto.id have different packaging methods and different points of view in preaching the New Normal.

Keywords: *New Normal, Government policy, Covid-19, Framing*