



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI PROMOSI KESEHATAN TIDAK  
MEROKOK DI DALAM RUMAH PADA MASYARAKAT DI WILAYAH  
KERJA PUSKESMAS PAGAMBIRAN KOTA PADANG TAHUN 2021**



**Oleh :**

**SYIFFA KURNIA FITRI**

**No. BP. 1711212005**

**Pembimbing I : Kamal Kasra, SKM, MQIH, Ph.D**

**Pembimbing II : Dr. Syafrawati, SKM, M.Comm Health Sc**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2021**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, September 2021  
SYIFFA KURNIA FITRI, NO.BP. 1711212005**

**ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI PROMOSI KESEHATAN TIDAK MEROKOK  
DI DALAM RUMAH PADA MASYARAKAT DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS  
PAGAMBIRAN KOTA PADANG TAHUN 2021**

xii + 96 halaman, 14 tabel, 3 gambar, 13 lampiran

**ABSTRAK**

**Tujuan**

Merokok merupakan masalah yang cukup serius dibidang kesehatan karena dapat menyebabkan berbagai penyakit. Puskesmas Pagambiran memiliki persentase terendah dalam rumah tangga ber-PHBS dengan indikator tidak merokok dalam rumah sebesar 30,5%. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan strategi promosi kesehatan tidak merokok di dalam rumah pada masyarakat di wilayah kerja Puskesmas Pagambiran.

**Metode**

Jenis penelitian kualitatif dimulai bulan September 2020-Agustus 2021 dengan pengumpulan data mewawancarai 10 informan berdasarkan *purposive sampling*, observasi, dan telaah dokumen. Analisis data dengan triangulasi sumber dan triangulasi metode.

**Hasil**

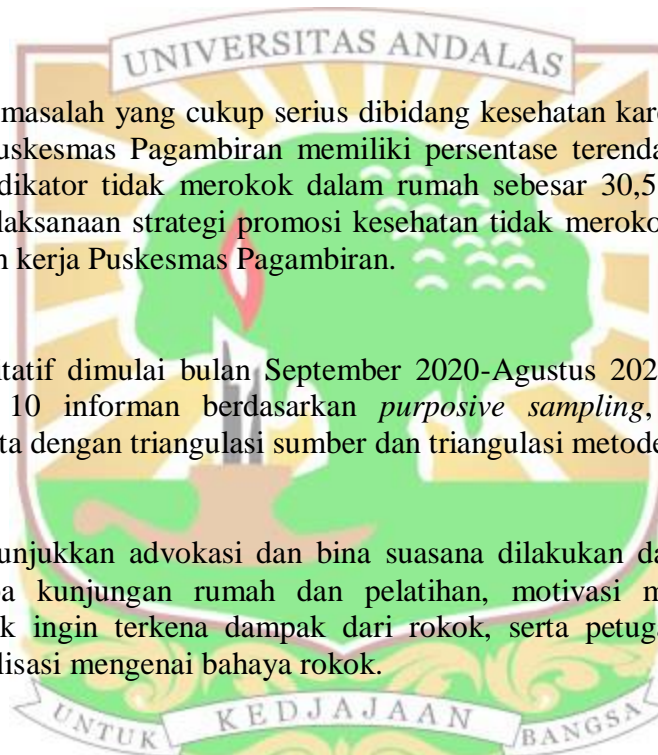
Hasil penelitian menunjukkan advokasi dan bina suasana dilakukan dalam bentuk sosialisasi, pemberdayaan berupa kunjungan rumah dan pelatihan, motivasi masyarakat untuk tidak merokok karena tidak ingin terkena dampak dari rokok, serta petugas berperan melakukan penyuluhan dan sosialisasi mengenai bahaya rokok.

**Kesimpulan**

Puskesmas Pagambiran belum optimal melaksanakan strategi promosi kesehatan, motivasi masyarakat masih rendah, dan petugas kurang berperan dalam pelaksanaan promosi kesehatan. Diharapkan Puskesmas dapat berinovasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dalam pelaksanaan promosi kesehatan sehingga angka kejadian merokok dalam rumah dapat menurun.

**Daftar Pustaka: 48 (1994-2021)**

**Kata Kunci: Advokasi, Bina Suasana, Pemberdayaan Masyarakat, Motivasi Masyarakat, Peran Petugas**



**FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, September 2021**

**SYIFFA KURNIA FITRI, Registered Number 1711212005**

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE NON-SMOKING HEALTH PROMOTION STRATEGY IN THE COMMUNITY IN THE WORK AREA OF PAGAMBIRAN COMMUNITY HEALTH CENTER PADANG REGENCY 2021**

xii + 96 pages, 14 tables, 3 pictures, 13 appendixes

**ABSTRACT**

**Objective**

Smoking is a serious problem in the health sector because it can cause various diseases. Pagambiran Health Center has the lowest percentage of PHBS households with an indicator of not smoking in the house at 30.5%. This study aims to determine the implementation of a non-smoking health promotion strategy in the home in the community in the working area of the Pagambiran Public Health Center.

**Method**

This type of qualitative research begins in September 2020-August 2021, data collection by interviewing 10 informants based on purposive sampling, observation, and document review. Data analysis with source and method triangulation.

**Result**

The results showed that advocacy and social support were carried out in the form of socialization, empowerment with home visits and training, community motivation not to smoke because they did not want to be affected by cigarettes, and officers played a role in counseling and socializing about the dangers of smoking.

**Conclusion**

Pagambiran Health Center hasn't optimally implemented health promotion strategies, community motivation is still low, and officers have less role in the implementation of health promotion. The Health Center are advised to innovate by utilizing technological advances in the implementation of health promotion so that the incidence of smoking in the home can decrease.

**References: 48 (1994-2021)**

**Keywords: Advocacy, Social Support, Empowerment, Community Motivation, Officer Role.**

