

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh literasi media terhadap perilaku pengambilan risiko pada remaja akhir. Remaja akhir dengan kemampuan literasi media yang tinggi cenderung memiliki perilaku pengambilan risiko yang rendah. Oleh karena itu, literasi media berkontribusi menurunkan perilaku pengambilan risiko pada remaja akhir.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran peneliti untuk dijadikan pertimbangan oleh berbagai pihak:

5.2.1 Saran Metodologis

1. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian ini dengan memperluas kluster sampel hingga kabupaten sehingga dapat digeneralisasikan pada populasi yang lebih umum dan menganalisis perbedaan antara remaja akhir yang tinggal di kabupaten dan kota secara lebih mendalam.
2. Karena pada penelitian ini jumlah sampel perempuan lebih besar dibandingkan sampel laki-laki, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyeimbangkan jumlah sampel antara sampel berjenis kelamin laki-laki dan perempuan. Hal ini disebabkan karena salah satu faktor yang



mempengaruhi perilaku pengambilan risiko adalah jenis kelamin dimana jenis kelamin laki-laki lebih sering terlibat perilaku pengambilan risiko dibandingkan perempuan. Untuk itu, penyeimbangan jumlah sampel diperlukan agar hasil penelitian dapat lebih digeneralisasikan pada populasi yang lebih heterogen.

3. Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan tema penelitian yang sama agar dapat menguji efektivitas dari literasi media terhadap penurunan persepsi risiko pada remaja akhir dengan metode penelitian eksperimen.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi remaja akhir diharapkan dapat meningkatkan kemampuan literasi media dengan menggunakan media sosial secara efektif, memahami makna dari pesan yang ada di media, memeriksa kebenaran dari suatu pesan di media, serta berpartisipasi aktif dalam memperbaiki pesan (berkomentar) yang menyimpang agar terhindar dari perilaku pengambilan risiko.
2. Remaja akhir diharapkan dapat meningkatkan kesadaran terhadap dampak dari perilaku pengambilan risiko dengan menggunakan media sosial yang efektif dan efisien agar tidak mudah terpengaruh oleh konten media negatif yang bersifat persuasif sehingga melakukan perilaku pengambilan risiko.



