

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis peneliti mengenai Komunikasi Persuasif Pengurus Posdaya Sumanik Sehat dalam Mewujudkan Pemberdayaan Lansia di Posdaya Sumanik Sehat, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengalaman pengurus Posdaya Sumanik Sehat dalam mewujudkan pemberdayaan di Posdaya Sumanik Sehat diawali dengan perencanaan dan perumusan program bersama dengan perantau IKS beserta perangkat pemerintah. Atas konsensus bersama, posko posdaya yang dinamakan Rumah Singgah Ummi Dalimo didirikan untuk mengembangkan fungsi pelayanan Posdaya Sumanik Sehat. Ironisnya, setelah itu pengurus mengalami kesulitan dalam mempertahankan pelayanan Posdaya dikarenakan minimnya partisipasi yang diberikan masyarakat terhadap Posdaya Sumanik Sehat. Kondisi ini mendorong pengurus untuk berupaya memaksimalkan partisipasi masyarakat lewat berbagai macam program pemberdayaan, namun ketidakstabilan manajemen dari pengurus Posdaya yang didukung oleh minimnya interaksi antar pengurus menyebabkan upaya tersebut tidak berjalan sesuai yang direncanakan. Kondisi masyarakat nagari yang masih belum tersadar akan pentingnya pemberdayaan dan kebermanfaatannya dari adanya Pos Pemberdayaan di masyarakat juga menjadi penghambat utama yang dialami oleh pengurus Posdaya, hal ini diyakinkan pengurus berdampak kepada keadaan internal pengurus Posdaya Sumanik Sehat yang saat ini

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Refika Offset.
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Daulay, M. (2010). *Filsafat Fenomenologi Suatu Pengantar*. Medan: Panjiaswaja Press
- Farid, Muhammad. (2018). *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta .
- Harun, R. H. & Ardianto, E. (2011). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT Kencana
- Kuswarno, E. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi : Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Larson, C, U. (2008). *Persuasion, Reception and Responsibility*. California: Wardsworth Publishing Company.
- Moleong , L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2002). *Komunikasi Pembangunan : Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT Lkis.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods 3nd*. Thousand Oaks: Sage Publication.
- Perloff, Richard M. (2017). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century, Sixth Edition*. New York: Routledge.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

_____. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

_____. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV .

Suyono, H. (2009). *Buku Pedoman Pembentukan dan Pembangunan Pos Pemberdayaan Keluarga Posdaya*. Jakarta: Balai Pustaka.

Soemirat, S, Suryana, A. (2017). *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia .

Skripsi dan Jurnal :

A, Naufal., Kusumastuti, Y. I. (2010). Evaluasi Program Pos Pemberdayaan Keluarga (Studi Kasus Posdaya Bina Sejahtera di Kelurahan Pasirmulya, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat). *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 16.

Firgiawan, D. A. M. (2018). Partisipasi Masyarakat pada Musyawarah Perencanaan Pembangunan (Musrembang) Kelurahan Mallilingi Kecamatan Bantaeng. *Ilmu Komunikasi*, 1(1), 83.

Hakim, A. (2014). Komunikasi Persuasif Perawat Dalam Membangun Konsep Diri Positif Lansia. *Jurnal Pendidikan*, 7(3), 1–18.

Kusumadinata, A. A., & Fitriah, M. (2017). Strategi Komunikasi Pelayanan Publik melalui Program Pos Pemberdayaan Keluarga. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1), 225–238.

Megawati, P. W. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Rumah Belajar Ceria dalam Program Pemberdayaan Masyarakat di Kampung Sungai Pedado Palembang. *Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 1(1), 128.

Muhammad, M. (2014). Peran Posdaya Edelwys dalam Pemberdayaan Kesehatan Masyarakat Dusun Serut Palbapang Bantul Yogyakarta. *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi*, 1(1), 96.

Yonaldi, S. (2019). Penguatan Kelembagaan, Administrasi dan Pelaporan Keuangan Pos Pemberdayaan Keluarga. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat DEWANTARA*, 2(2), 11–16.

Zadewa, Y. (2018). Komunikasi Persuasif dalam Menumbuhkan Motivasi Berwirausaha Pemuda Muslim Karang Taruna di Desa Gadingrejo Induk Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, 1*(1), 141.

Website :

Trisumbar. (5 Agustus 2019). Tanah Datar Masuk Kategori 11 Kabupaten Sehat, Ini Kata Jurinya. <https://www.tribunsumbar.com/tanah-datar-masuk-kategori-11-kabupaten-sehat-ini-kata-jurinya/>. Diakses tanggal 20 Juni 2020

Suharto, E. (12 April 2004). *PENDEKATAN PEKERJAAN SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MISKIN: Konsep, Indikator dan Strategi*. http://www.policy.hu/suharto/modul_a/makindo_30.htm, Diakses tanggal 15 September 2020

