

**KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS POS PEMBERDAYAAN
KELUARGA (POSDAYA) DALAM PEMBERDAYAAN LANSIA
(Studi Fenomenologi Pengurus Posdaya Sumanik Sehat di Nagari Sumanik
Kecamatan Salimpaung Tanah Datar)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



Oleh:

PUTI ANDAM SARI

1610862020

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS POS PEMBERDAYAAN KELUARGA (POSDAYA) DALAM PEMBERDAYAAN LANSIA (Studi Fenomenologi Pengurus Posdaya Sumanik Sehat di Nagari Sumanik Kecamatan Salimpaung Tanah Datar)

Oleh :

Puti Andam Sari

1610862020

UNIVERSITAS ANDALAS

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Dr. Sarmiati, M.Si

Posdaya didirikan sebagai wadah pemberdayaan yang bertujuan untuk memenuhi dan memperkuat fungsi keluarga terpadu dengan memaksimalkan potensi masyarakat sekitar. Salah satu faktor pendorong dalam mengoptimalkan potensi masyarakat adalah dengan komunikasi persuasif yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menggali jalannya komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus Posdaya Sumanik Sehat dalam mewujudkan pemberdayaan lansia di Nagari Sumanik. Untuk menganalisis sebuah fenomena komunikasi, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi melalui analisis data *Interpretative Phenomenological Analysis*. Selain itu, wawancara dan observasi terhadap pengurus Posdaya juga dilakukan untuk memperoleh data yang mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam berjalannya pelaksanaan komunikasi persuasif pengurus mengalami hambatan untuk memaksimalkan pemberdayaan lansia, yaitu lemahnya dukungan yang diberikan masyarakat sekitar. Kondisi ini berakar dari pola pikir masyarakat yang masih belum tersadarkan akan pentingnya pemberdayaan bagi kesejahteraan Nagari. Bagaimanapun, pengurus Posdaya telah melakukan rangkaian strategi komunikasi persuasif yang dikemukakan oleh DeFleur dan Ball Rokeach yaitu pendekatan piskodinamika, dimana pengurus memfokuskan untuk menjalin hubungan emosional dengan masyarakat. Pendekatan sosial, dimana pengurus menyesuaikan pesan yang disampaikan dengan lingkungan dan kultur sekitar. Pendekatan *meaning of construct*, merupakan usaha pengurus Posdaya dalam membentuk makna terhadap masyarakat agar dapat berperilaku sesuai yang dikehendaki pengurus Posdaya Sumanik Sehat.

**Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Posdaya, Pemberdayaan Lansia,
*Interpretative Phenomenological Analysis***

ABSTRACT

PERSUASIVE COMMUNICATION WITHIN POS PEMBERDAYAAN KELUARGA (POSDAYA) OVERSEER IN ATTEMPT OF EDERLY EMPOWERMENT

**(Phenomenological study of Posdaya Sumanik Sehat Overseer in Nagari
Sumanik, Salimpaung Sub-district Tanah Datar)**

**By :
Puti Andam Sari
1610862020**

**Supervisor:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Dr. Sarmiati, M.Si**

Posdaya within our society was established as a reservatory for community empowerment. This institution's main objective is to utilize, strengthen, and integrate the potential of local communities. Effective persuasive communication is indeed one of the driving factors to optimally develop these potentials. This study aims to delve into the course of persuasive communication carried out by the Overseer of Posdaya Sumanik Sehat within their attempts in achieving ederly empowerment. This research is conducted using the qualitative method with phenomenological approach through Interpretative Phenomenological Analysis. In addition, interviews and observations of Podsdaya Overseer were carried out to obtain in-depth data and also to provide real life situations. The result of this study shows that in the implementation of persuasive communication, the Overseer goes through numerous obstacles due to the lack of participation from the local community. This condition is rooted in the mindset of the community, in itself, who are still unaware of the importance of empowerment as a support to public welfare. Regardless, the Posdaya Overseer has undertaken several persuasive communication strategies that are explained by DeFleur dan Ball Rokeach. The strategy follows various approaches: psychodynamic approaches, focused on building emotional bonds within the community, sociocultural approaches orientated around adapting the message from the surrounding culture, and construct approaches that aimed to direct the community so they will behave based on the requirements.

**Kata Kunci : Persuasive Communication, Posdaya, Ederly Empowerment,
Interpretative Phenomenological Analysis**