

REFERENCES

- Adisaputro, Aristyo, Suryoko, Sri dan Nugraha, Hari Susanta. (2020). Pengaruh Kontribusi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Pendidikan Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Eksekutif Semarang. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2012). Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktik. Bandung, CV Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta, Rineka Cipta.
- Asura. (2015) . Sejarah Perkembangan Asuransi di Indonesia , see on <https://www.asura.co.id/blog/sejarah-dan-perkembangan-asuransi-di-indonesia> , diakses pada 21 Mei 2021
- Badan Pusat Statistik . (2020) . Jumlah Penduduk Kota Padang 2017-2020, see on <https://padangkota.bps.go.id/indicator/12/31/1/jumlah-penduduk.html> , diakses pada 21 Mei 2020
- Courbage, C., & Nicolas, C (2020). Trust in insurance: The importance of experiences. *Journal of Risk and Insurance*, May 2019, 1–29. <https://doi.org/10.1111/jori.12324>
- Faramita,Rosa (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Menggunakan Asuransi Dana Pendidikan Berbasis Syariah di Kota Jambi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin
- Ghozali, Imam. (2009) . Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang , Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan IV , Semarang , Badan Penerbit UNDIP.

Guiso, L., Sapienza, P., & Zingales, L. (2004). The role of social capital in financial development. *American Economic Review*, 94, 526–556.

Gustadi, Danag. (2019). Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Hasan, Iqbal. (2001). Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif). Edisi kedua. Jakarta, PT Bumi Aksara.

Hasbi,Muhammad. (2018). Analisis Tingkat Literasi Mahasiswa FEB USU Pada Lembaga Asuransi . Universitas Sumatera Utara

Ignnatus,Rusman (2016). Sejarah dan Perkembangan Asuransi.

Isma . (2021) . Penetrasi Pasar Asuransi di Indonesia Perlu Dioptimalkan, see on <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/528040/penetrasi-pasar-asuransi-di-indonesia-perlu-dioptimalkan> . Diakses pada 21 Mei 2021

Kezia Kristiani Lumempouw. (2019). Pengaruh Kontribusi Asuransi, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Ktut, Silvanita. (2009) Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta, Erlangga.

Kusmayadi, T. (2007). Pengaruh relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan STIE STAN Indonesia mandiri.Jurnal Manajermen Bisnis 2 (1).55-58.

Latumerissa,J. (2011). Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta, Salemba Empat.

Minatiningsih, Cahaya. (2016). Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Purwokerto, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Muhammad, A. 2009. Hukum Asuransi Indonesia. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Mujis, D. 2004. Doing Quantitative Research In Education. London: Sage Publications
- Nicola G, Rafael La ,Lopez and Andrei S. (2020). Trust and Insurance Contracts
- Novitasari. (2017). Pengaruh promosi dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Minat Menjadi Nasabah, Palembang, Universitas Raden Fatah
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020) . Statistik Perasuransian, Jakarta
- Pramesti, G. (2014). Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22. Jakarta, Penerbit Elex Media Komputindo.
- Qoyyumi,Laily. (2019). Analisis Kepuasan, Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Asuransi Jiwa Syariah. Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Sugiyono. (2008). Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan *R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, (2010), Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung, Alfabeta
- Saputra,Tino. (2017). Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Asuransi Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Asuransi Syariah. Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Susanto,Agus. (2007). Hubungan Antara Persepsi Tentang Asuransi Pendidikan, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, dan Jenis Pekerjaan Terhadap Minat Mengikuti Asuransi Pendidikan . Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Tranter, B., & Booth, K. (2019). Geographies of trust: Socio-spatial variegations of trust in insurance. *Geoforum*, 107(March), 199–206. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.07.006>

Wenas, R., Jorie, R., & Taroreh, O. (2015). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Jasa Asuransi Pada Asuransi Jasindo Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 312–321. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9388>

Wulandari, S., & Suwitho. (2017). Pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen asuransi jiwa. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 6(9), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1117>

