

DAFTAR REFERENSI

Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Bank Indoneisa. (2019). “*Setelah Bunga acuan Turun, Masih Ribet dengan Banyak QR Code?*”. Majalah Bank Indoneisa Bicara.

Bank Indoneisa. (2019). “*BluePrint Sistem Pembayaran Inoneisa 2025 Bank Indoneisa Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital.*”

<https://www.bi.go.id/> pada hari Rabu 16 Juni 2021, pukul 14.35 WIB.

<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/QR-Code-Indonesian-Standard.aspx> pada hari Rabu 2 Juni 2021, pukul 19.36

Kasmir (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2002). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Sumarni, Murti. (2002). *Manjemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Verryn Stuart G.M, *Bank Politic*, Jakarta, 2001.

