

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Strategi yang dikerjakan BNI KCP Unand agar peningkatan transaksi menggunakan qris sebagai berikut :

1. Meningkatkan nasabah BNI KCP Unand dan mengedukasi untuk memanfaatkan *m – banking* nya untuk bertransaksi menggunakan QRIS
2. Sosialisasi sistem pembayaran QRIS ke pedagang
3. Meningkatkan kualitas layanan agar menjadi pendamping yang baik bagi pedagang
4. Memberikan reward pada nasabah yang loyal
5. Meningkatkan jumlah EDC yang akan di pasang di berbagai toko
6. Memberikan manfaat pada pengguna

Dari volume transaksi bulan Januari hingga Maret strategi yang digunakan BNI KCP Unand dinilai kurang efektif karena nasabah atau masyarakat cenderung lebih menyimpan uangnya ketimbang berbelanja di masa pandemi, masyarakat juga hanya berbelanja pada saat – saat tertentu seperti memasuki awal semester dan memasuki bulan Ramadhan yang mana harga pangan kebanyakan meningkat.

## 5.2 Saran

Sehubung dengan kesimpulan diatas ada sedikit saran yang bisa penulis berikan yang nanti bisa dijadikan bahan pertimbangan lebih lanjut tentang strategi peningkatan transaksi menggunakan QRIS pada BNI KCP Unand yaitu sebagai berikut :

1. BNI KCP Unand harus menyusun ulang rancangan anggaran untuk menambah unit mesin EDC
2. Perlu adanya komunikasi organisasi untuk megevaluasi strategi yang di jalankan serta merancang strategi baru guna meningkatkan volume transaksi meggunakan QRIS kedepannya
3. Lebih aktif dan masif dalam mempromosikan ke nasabah tentang transaksi menggunakan QRIS

