

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko, 2016. Manajemen Pemasaran Analisis dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Yuniarti, Vinna S. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka
- Robbins S,P et al., Perilaku Organisasi, (Jakarta : Salemba Empat, 2015), 284
- Mifta Toha, Perilaku Organisasi Konsep dan Aplikasinya, (Jakarta : Grafindo Persada, 2015), 154.
- Sondang P. Siagian, Teori Motivasi dan Implikasinya, (Jakarta : Bina Aksara, 2015), 101-105
- Sumarwan. Ujang, dkk .*“Riset Pemasaran Dan Konsumen”*. Bogor. (PT Penerbit IPB Pers : 2015). 259
- Yosifa, Marisa. *“Hubungan Antara Dimensi-Dimensi Persepsi Risiko Berbelanja Online dan niat Membeli Produk Fashion Pada Wanita Dewasa Awal, Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta”*. (Yogyakarta : 2016) 76.
- Desak Nyoman Arista Retno Dewi (Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) yang berjudul *“ANALISIS PERSEPSI RISIKO (RISK PERCEPTION) Dan SIKAP RISIKO (RISK ATTITUDE) DENGAN KARAKTERISTIK PADA WIRUSAHAWAN PEMULA”* yang menggunakan teori Slovic : 2016 .

Sumarwan. Ujang, dkk . “Riset Pemasaran Dan Konsumen”. Bogor. (PT  
Penerbit IPB Pers : 2015). 263-264

<https://tirto.id/apakah-yang-dimaksud-protokol-kesehatan-covid-19-f3W3>

[https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-cafe-menurut-ahli-  
meliputi.html](https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-cafe-menurut-ahli-meliputi.html)

<https://www.youtube.com/watch?v=3cv0mpwuEnk>

