

SKRIPSI

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN *TRANSMART*
HOME DELIVERY PT TRANS RETAIL INDONESIA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum*

Oleh:

MUHAMAD REZA FAHLEVI
1710111057

PROGRAM KEKHUSUSAN: HUKUM PERDATA BISNIS (PK II)



Pembimbing :

Misnar Syam, S.H., M.H
Neneng Oktarina, S.H., M.H

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021

ABSTRAK

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN *TRANSMART* *HOME DELIVERY* PT TRANS RETAIL INDONESIA

Kegiatan jual beli di masyarakat semakin berkembang seiring dengan perubahan zaman. Hal tersebut dipengaruhi salah satunya oleh perkembangan teknologi yang berbasis internet. Kegiatan jual beli berbasis internet ini merupakan bentuk perdagangan yang mempunyai karakteristik sendiri yang mana prakteknya yang bisa saja melintasi batas negara, tidak bertemunya penjual dengan konsumennya dan lain sebagainya. Keadaan seperti ini di satu sisi sangat menguntungkan konsumen, namun di sisi lain hal ini juga dapat merugikan konsumen seperti pelanggaran akan hak-hak konsumen. PT Trans Retail Indonesia merupakan salah satu pelaku usaha yang secara resmi meluncurkan layanan jual beli secara online lewat *Transmart Home Delivery* dengan tujuan untuk mempermudah konsumen, yang mana mereka dapat berbelanja tanpa perlu untuk keluar rumah. Namun dalam prakteknya, sangat riskan terjadi pelanggaran seperti kegiatan jual beli online lainnya. Maka dari itu sangat diperlukan perlindungan hukum terhadap konsumen dalam jual beli secara online, khususnya dalam *Transmart Home Delivery* PT Trans Retail Indonesia ini. Maka berdasarkan uraian tersebut, permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini (1) bagaimana keabsahan perjanjian dalam transaksi elektronik *Transmart Home Delivery* PT Trans Retail Indonesia dan (2) bagaimana bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen *Transmart Home Delivery* PT Trans Retail Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan Yuridis Empiris dengan metode Deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode observasi dan wawancara. Analisis data yang dilakukan yaitu dengan cara analisis deskriptif kualitatif yang meliputi penggolongan data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan. Hasil yang didapatkan yaitu: *Pertama*, keabsahan perjanjian yang terdapat dalam transaksi secara elektronik *Transmart Home Delivery* PT Trans Retail Indonesia diatur dalam Pasal 47 dPeraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik; *Kedua*, Perlindungan hukum bagi konsumen transaksi online *Transmart Home Delivery* PT Trans Retail Indonesia terdapat dalam Pasal 46 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Pasal 62 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Kata Kunci : *konsumen, perlindungan hukum, transaksi elektronik*