

DAFTAR PUSTKA

- Austin. 1981. *Agroindustrial Project Analisis*. EDI Series in Economic Development. Wasington DC.
- Assauri, S. 2013. *Strategic Manajemen : Sustainable Competitive Advantages*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2017. *Sumatera Barat dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. Padang.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2020. *Perkembangan Ekonomi Sumatera Barat*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. Padang.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2020. *Analisa Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. Padang.
- David, F. R. 2008. *Strategic Management Konsep Edisi 10*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Salemba Empat. Jakarta.
- Fahmi, I. 2015. *Manajemen Strategis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Harmaizar Z. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. CV Dian Anugerah Perkasa. Bekasi
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Kadarisman, M. 2012. *Manajemen Kompensasi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2003. Keputusan menteri keuangan no 40/kmk.06/2003/ tanggal 29 januari 2003 tentang ciri-ciri usaha mikro kecil dan menengah. Menteri Keuangan Republik Indonesia. Jakarta.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2020. Hasil Survei Literasi Digital Nasional. https://kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital-nasional-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers. Kominfo. Diakses 3 Juni 2021, 00:10 WIB.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2015. *Perkembangan data usaha mikro kecil menengah (UMKM) dan usaha besar (UB) tahun 2013-2014*. Data Monitoring UMKM Indonesia 2015.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2019. Kemenperin pacu pertumbuhan IKM untuk menjadi tulang punggung perekonomian nasional. <http://kemenperin.go.id/artikel/21335/kemenperin-pacu-pertumbuhan-ikm-untuk-menjadi-tulang-punggung-perekonomian-nasional>. Diakses 30 Desember 2021, 15.05 WIB

Kepala Biro Peraturan Perundang-undangan Bidang Perekonomian dan Perindustrian. 2008. Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah. Kepala Biro Peraturan Perundang-undangan Bidang Perekonomian dan Perindustrian. Jakarta.

Kotler, P dan Amstrong. 2006. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.

Mondy, R.W. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. Erlangga. Jakarta.

Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. CV Pustaka Setia. Bandung.

Robbins, S.P. 1994. Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi, Alih. Bahasa Jusuf Udaya. Jakarta

Rusmawati, Y.D.Y. 2017. Analisis pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan(studi kasus di CV Lamongan Sport Center) Volume 11. No. 3.

Sadikin, F.X. 2005. Tip dan Trik Meningkatkan Efisiensi., Produktivitas dan Profitabilitas. Andi. Yogyakarta.

Saragih, B. 1997. Pembangunan Sektor Agribisnis dalam Kerangka Pembangunan Ekonomi Indonesia. BAPPENAS. Jakarta.

Saragih, B. 2001. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Pustaka Wirausaha Muda. Bogor.

Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sofyandi. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Suhartini, S. Dkk (2012) Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Produk Jamu. Jurnal Teknologi Pertanian. 4(3), 169-178.

Suryani, D. 2009. Strategi pengembangan usaha tani pada kawasan agroforestry Kabun Bungo di Nagari Koto Malintang Koto Melintang Kecamatan tanjung Raya Kabupaten Agam. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang.

Syamsuddin, L. 2007. Manajen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Tjiptono, F dan Chandra G. 2012. Service, Quality Satisfaction. Andi Offset. Yogyakarta

Wibowo. 2014. Manajemen Kinerja. Rajawali Pers. Jakarta.

Wiska, M. A. 2013. Perencanaan strategik media televisi dalam persaingan di industri media televisi lokal study pada PT. Padang media televisi. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.

Wulandari, J. 2009. Strategi pembangunan industri kecil berbasis komoditas unggulan (studi kasus kawasan sentra industri keripik Kota Bandar Lampung). Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Jakarta.

Yuzaria, D., E. Rahmi, & M. I. Rias. Strategi inovasi peningkatan daya saing UMKM kerupuk kulit di Kota Padang. Universitas andalas. Padang.

