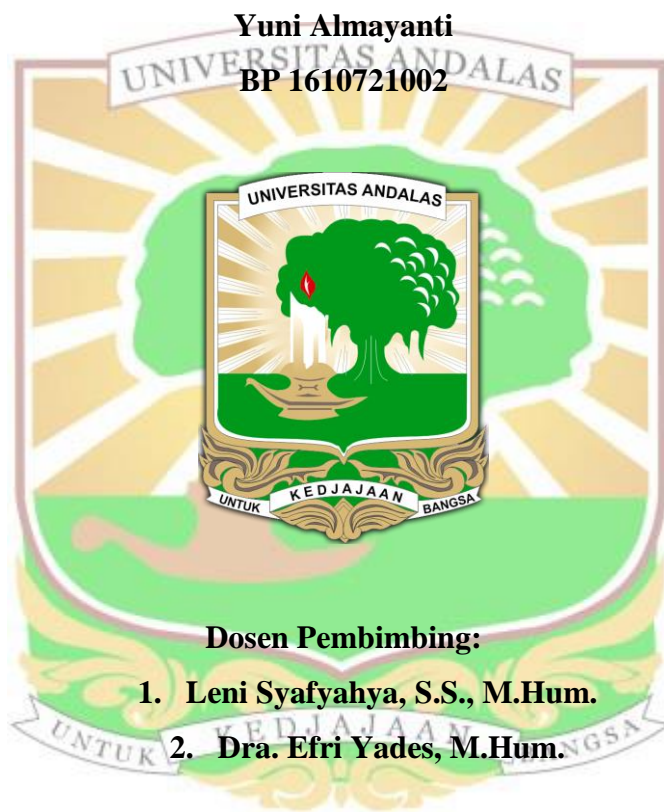


**MAKIAN YANG DIGUNAKAN DALAM KEGIATAN JUAL BELI DI
PASAR RAYA, KOTA PADANG: TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK**

SKRIPSI

**Yuni Almayanti
BP 1610721002**



Dosen Pembimbing:

- 1. Leni Syafyahya, S.S., M.Hum.**
- 2. Dra. Efri Yades, M.Hum.**

**Jurusan Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Andalas
Padang
2020**

ABSTRAK

Yuni Almayanti. 1610721002. “Makian yang Digunakan dalam Kegiatan Jual Beli di Pasar Raya, Kota Padang: Tinjauan Sociolinguistik”. Skripsi. Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas. 2020. Pembimbing I. Leni Syafyahya, S.S., M.Hum.. Pembimbing II. Dra. Efri Yades, M.Hum..

Makian sebagai bentuk ekspresi keakraban dan ketidaksenangan, kebencian, atau ketidakpuasan terhadap situasi yang tengah dihadapi. Masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah 1) apa saja bentuk makian yang terdapat pada kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang, 2) apa saja referensi dan makna makian yang terdapat pada kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang, 3) apa saja fungsi makian yang terdapat pada kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang, dan 4) apa saja faktor yang mempengaruhi makian pada kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang. Tujuannya ialah untuk mendeskripsikan makian yang digunakan dalam kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang, dari segi bentuk, referensi, makna, fungsi, serta faktor yang memengaruhi terjadinya makian.

Penyediaan data dilakukan dengan menggunakan metode simak, dengan teknik dasar berupa teknik sadap dan teknik lanjutan berupa teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC) dan diiringi teknik rekam dan teknik catat. Data yang diambil ialah makian yang digunakan dalam kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang. Data dianalisis menggunakan metode padan dan metode agih. Metode padan yang digunakan yaitu padan referensial, padan translasional, dan padan pragmatis dengan teknik dasar Pilah Unsur Penentu (PUP) dan teknik lanjutan teknik Hubung Banding Menyamakan (HBS). Sementara, metode agih digunakan dengan teknik dasar teknik Bagi Unsur Langsung (BUL) dan teknik lanjutan teknik ganti.

Berdasarkan hasil analisis terhadap makian yang digunakan dalam kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang, ditemukan tujuh belas makian dengan dua belas makian berbentuk kata, empat makian berbentuk frasa, dan satu makian berbentuk klausa. Berdasarkan referensi makian, terdapat enam referensi makian yang digunakan, 1) makian dengan referensi binatang ditemukan tiga makian, 2) makian dengan referensi keadaan ditemukan enam makian, 3) makian dengan referensi benda ditemukan dua makian, 4) makian dengan referensi bagian tubuh ditemukan satu makian, 5) makian dengan referensi kekerabatan ditemukan satu makian, dan 6) makian dengan referensi penyakit ditemukan satu makian. Namun, makian dengan referensi makhluk halus dan profesi tidak ditemukan dalam kegiatan jual beli di Pasar Raya, Kota Padang. Berdasarkan fungsinya, terdapat tiga fungsi makian yang digunakan, 1) fungsi *expletive* ditemukan tiga belas data, 2) fungsi *humorous* ditemukan delapan data, dan 3) fungsi *auxiliary* ditemukan satu data. Berdasarkan faktor yang mempengaruhi makian, terdapat enam komponen tutur yang mempengaruhi terjadinya makian, yaitu *setting* dan *scene*, *participant*, *ends*, *act sequences*, *key*, dan *instrumentalities*.

Kata kunci: *makian, jual beli, Pasar Raya, Kota Padang*