

**Budaya Konsumsi Komunitas Lari
(Studi Kasus: Komunitas Padang *Trail Runners*, Kota
Padang)**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Andalas**

Oleh

**TIHAN PRATAMA PUTRA
BP. 1510822019**



**Pembimbing 1 : Dr. Syahrizal, M.Si
Pembimbing 2 : Dr. Lucky Zamzami, M.Soc.Sc**

**JURUSAN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

INTISARI

Tihan Pratama Putra, 1510822019. Jurusan, Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2021, Judul: Budaya Konsumsi Komunitas Lari (Studi Kasus: Komunitas Padang Trail Runners, Kota Padang).

Olahraga lari merupakan olahraga sederhana yang dapat dilakukan tanpa peralatan khusus dan bertujuan untuk menjaga kesehatan. Olahraga lari saat ini digemari masyarakat Kota Padang diiringi dengan berdirinya komunitas-komunitas olahraga lari, salah satunya yaitu komunitas Padang *Trail Runners*. Dalam kegiatannya anggota Komunitas Padang *Trail Runnes* menampilkan gaya yang *fashionable* dengan menggunakan perlengkapan bermerek dan anggotanya gemar mengikuti *event* lari, konsumsi tersebut tentu membutuhkan biaya yang tidak sedikit. Sehingga olahraga lari yang dilakukan anggota Komunitas Padang *Trail Runners* bukan hanya aktifitas yang bertujuan untuk kesehatan saja. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan latar belakang anggota bergabung dan mengikuti kegiatan Komunitas Padang *Trail Runners* serta menjelaskan bagaimana budaya konsumsi yang dilakukan anggota Komunitas Padang *Trail Runners* terhadap perlengkapan dan *event-event* lari.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Sedangkan pemilihan informan dilakukan dengan cara *purposive sampling* dengan membagi informan kunci dan informan biasa. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep kebudayaan dan budaya konsumen.

Dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat alasan anggota memilih bergabung dan mengikuti kegiatan komunitas Padang *Trail Runners* yaitu: (1) Iseng lalu kecanduan. (2) Ajakan teman. (3) Mencari Relasi Pertemanan. Dalam kegiatan anggota komunitas Padang *Trail Runners* sangat memperhatikan penampilan mereka dengan menggunakan perlengkapan bermerek, selain itu mereka juga gemar mengituki *event-event* lari. Perlengkapan bermerek dan mengikuti *event-event* lari tentunya membutuhkan biaya yang tidak sedikit. Sehingga melalui konsumsi tersebut memberi kesan kedudukan sosial mereka sebagai kelas sosial menengah atas. Konsumsi yang dilakukan bukan hanya sekedar konsumsi dengan nilai guna, seperti perlengkapan yang bertujuan untuk menunjang kegiatan lari dan *event* lari sebagai kegiatan kesehatan. Lebih dari itu konsumsi tersebut mengedepankan kesan yang terdapat didalamnya.

Kata Kunci: Olahraga Lari, Kebudayaan, Konsumsi, Budaya Konsumen