

DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, S. D.(2020). *Strategi Pengembangan Bisnis INDUSTRI KECIL MENENGAH Lassy Dairy Farm Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Anjani, A. D., Ningsih.C., dan Fajri, I. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung. *Jurnal Gastronomi Wisata 4 (2)*. 8-21.
- Ankatama, C. S. (2019). *Strategi Pengembangan INDUSTRI KECIL MENENGAH Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Bramasta, D. B. (20 Mei 2020). *Mengenal Apa Itu New Normal di Tengah Pandemi Corona*. *Kompas*, diakses pada Hari Sabtu, 7 November 2020, <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/20/063100865/mengenal-apa-itu-new-normal-di-tengah-pandemi-corona-?page=all>
- Brunner, M. dan Wolfartsberger, J. (2020). Virtual Reality enriched Business Model Canvas Building Blocks for Enhancing Customer Retention. International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing (ISM 2019). *Procedia Manufacturing 42*. 154-157.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- David, F. R. (2009). *Mnajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Mnajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dekiawan, H. dan Subagyo, H. (2018). Simulasi Model SWOT-AHP Dalam Penentuan Pilihan Alternatif Strategi Pengembangan Perguruan Tinggi Vokasi D3. *Erudio (Journal of Educational Innovation)*, 5(1). E-ISSN: 2549-8673, p-ISSN : 2302 – 884X
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fajri, I. (2018). Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite

- Hotel & Spa. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 8, No. 1, 2018 – 45.
- Hamdan, U. dan Putri, Y. H. (2012). Manajemen Usaha Dan Strategi Pemberdayaan Industri Kecil Produk Makanan Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* 9 (2).
- Hanifawati, T. dan Sryantini. (2015). *Meningkatkan Daya Saing INDUSTRI KECIL MENENGAH Makanan Melalui Inovasi Produk Dan Kemasan*. Thesis Magister Manajemen, Agribisnis UGM.
- Hapsari, P.P., Hakim. A., dan Soeaidy, S. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu). *Jurnal Ilmiah, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya*. ISSN 1411-0199.
- Harisudin, M. (2011). Competitive Profile Matrix Sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk Atau Jasa. *Jurnal SEPA* 7(2). 80-84. ISSN 18299-9946.
- Harianto, E. (2018). Implementasi Lean Canvas pada Project Corporate Entrepreneurship, *Jurnal Bisnis Perspektif*, 10 (2): 144–159
- Hartanto, A. B., & Kholil, M. (2018). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (Studi Kasus : Pada Perusahaan Trading PT. PTG). *Jurnal Rekayasa Teknologi Industri Hijau*, 1(2), 1–5.
- Jenie, B. S. L. (1993). *Penanganan Limbah Industri Pangan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Lee, A. (2020). Wuhan Novel Corona Virus (Covid-19): Why Global Control is Challenging. *Public Health*, 179, A1-A2. DOI: 10.1016/J.PUHE.2020.02.001.
- Kurniawan, A. W. (2012). Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Harga Pokok Penjualan Hpp Dengan Metode Average. *Techno.com*, 11. 12-17.
- Kotler, P. dan Kevin L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan :Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, E. A. (2010). Analisis Perumusan Strategi Bisnis Pada PT Samudera Nusantara Logistind. *BINUS BUSINESS REVIEW* 1 (1). 169-184

- Martha, S. dan Wardhana, A. (2017). Analisis Model Bisnis Kanvas Resto Rumah Soto Padang di Bukittinggi. *Jurnal Ilmiah. Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.*
- Maurya, Ash, 2012, *Why Lean Canvas VS Business Model Canvas?*, <https://blog.leanstack.com/why-leancanvas-vs-business-modelcanvasaf62c0f250f0>, diakses tanggal 10 Juli 2021.
- Mudjajanto, S dan Yulianti, N. (2010). *Membuat Aneka Roti. Penebar Swadaya: Jakarta*
- Muhanda, A.A. (2020). *Jangkauan Luas dan Biaya Hemat, Ini Kelebihan Digital Marketing bagi pebisnis.* Diakses pada tanggal 17 juni 2021 dari <https://www.ayobogor.com/read/2020/04/29/6841/jangkauan-luas-dan-biaya-hemat-ini-kelebihan-digital-marketing-bagi-pebisnis>
- Narto dan Basuki, Gator. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol 6 No 1. 48-54. P- ISSN 2407-781X*
- Natasya, A.A. (2019). *Mitra Gambut.* Diakses pada tanggal 17 Juni 2021 dari <http://mitragambut.id/postingan/detail/4080>.
- Ongkoraharjo. E. P. (2015). Formulasi Strategi Usaha Makanan Ringan Tradisional Ny. Gan Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah. AGORA 3 (2).* Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Peraturan Menteri Perindustrian No. 64 Tahun 2016. Besaran Jumlah Tenaga Kerja Dan Nilai Investasi Untuk Klasifikasi Usaha Industri . Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Priharjanto, S., Sarma, M., dan Hartoyo, S. (2012). Feasibility and business development strategy of snack foods at PD Sinar Berlian in West Jakarta. *Journal of Management. Vol. 7 No. 2.*

- Putra, D. S., & Djazuli, A. (2013). Pengaruh Strategi Resource-Based terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 392–398.
- Rahim, D. A. (2018). Strategi Pengembangan Industri Makanan Berbasis Bahan Dasar Produk Pertanian (Studi Kasus Kue Lapis Talas Sangkuriang Di Kota Bogor). *Jurnal Teknokris* 21 (1). ISSN 1411-0539.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*, Jakarta: PT Gramedia.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rozelin, D. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *International Journal of Services Sciences*, Vol. 1. No. 1.
- Sancoko. A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan Dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya. *Jurnal Ilmiah AGORA* 3 (1). Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Sari, P. (2020). *Strategi Pemasaran Rumah Makan Ampera Melati Kota Metro*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Metro.
- Sedarmayanti. (2001). *Sumber Daya Manusia & Produktifitas Kerja*. Bandung, Mandar Maju. Hal. 81.
- Shopee diakses tanggal 13, Juli 2021. <https://shopee.co.id/ROTI-KERING-250gr-ROTI-KERING-GOSYEN-ROTI-KERING-RASA-VANILA-i.173851115.2818671081>
- Subhan, A. dan Peratiwi, M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk dengan Metode Analisis Matrik BCG, SWOT dan Benchmarking pada Perusahaan

- Rubby Hijab. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Universitas Suryakencana*. Cianjur.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (20 ed). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi* (2 ed.). Bandung: Alfabeta
- Suroya, I. A. (2016). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Produksi Industri Kecil Tenun Ikat di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. hal. 16
- Suwarsono. (1996). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*, Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Stoner, James A.F. (1992). *Manajemen*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Syuhardi, Y. I. (2014). *Analisis Strategi Bersaing Industri Makanan Tradisional Khas Sumatera Barat*. *Journal of Applied Business and Economics* 4 (4). 350-359.
- Thompson, A.A.; Strickland, A.J.; Gamble, J.E., (2007). *Crafting and executing strategy*. The quest for competitive advantage. Concepts and cases. 15th Ed., New York, NY.
- Utami, E. dan Imron, A. (2012). *Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869.
- Wendy M., Leonardi and Harisno, Dr. (2013) *Perencanaan Pembangunan Portal Investasi dan Perizinan Sektor Pertanian di Kementerian Pertanian Republik Indonesia*. Masters thesis, BINUS.
- Winardi. (2003). *Kreativitas dan Teknik-Teknik Pemikiran Kreatif dalam Bidang Manajemen*. Bandung: Citra Aditya.
- Wójcikiewicz, R. S., Wagner, N., Lapko, A., and Hacia, E. (2020). *Applying the Business Model Canvas to Design the E-platform for Sailing Tourism*. 24th

International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems. *Procedia Computer Science* 176. 1643-1651.

Yuwono, S dan Ichsan. (2007). *Petunjuk praktis penyusunan Balanced Scorecard, menuju organisasi yang berfokus pada srategi*, cetakan kelima., Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zulkarnaen, H. O. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan*. Skripsi. Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.

