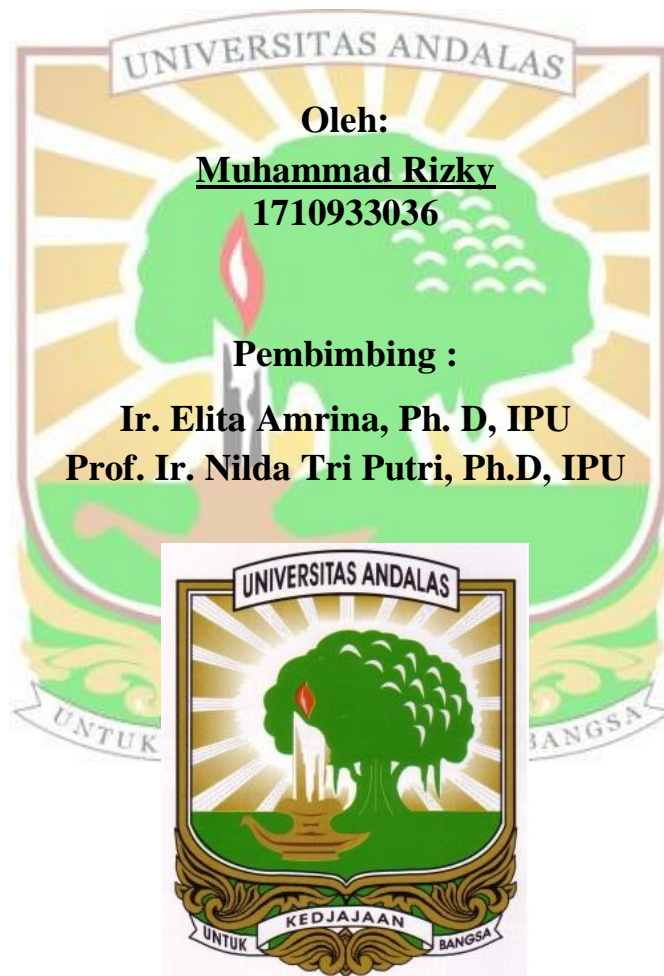


**PERANCANGAN ULANG STRATEGI INDUSTRI KECIL DAN
MENENGAH MAKANAN PADA ERA *NEW NORMAL***

(Studi Kasus: Usaha Roti Suci Mesra)

TUGAS AKHIR



Oleh:

Muhammad Rizky

1710933036

Pembimbing :

Ir. Elita Amrina, Ph. D, IPU

Prof. Ir. Nilda Tri Putri, Ph.D, IPU

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

**PERANCANGAN ULANG STRATEGI INDUSTRI KECIL DAN
MENENGAH MAKANAN PADA ERA *NEW NORMAL***

(Studi Kasus: Usaha Roti Suci Mesra)

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Era new normal yang diakibatkan karena adanya virus COVID-19 telah mengubah tatanan masyarakat dunia. Pembatasan kontak fisik dan diterapkannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) mengakibatkan banyak usaha, sekolah, dan tempat-tempat umum yang ditutup. Banyak organisasi menerapkan sistem bekerja di rumah atau yang dikenal juga sebagai Work Form Home (WFH). Hal ini mempengaruhi berbagai usaha bisnis salah satunya Usaha Roti Suci Mesra.

Usaha Roti Suci Mesra merupakan salah satu Industri Kecil dan Menengah (IKM) yang bergerak dalam industri makanan yang memproduksi roti. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik diketahui bahwa dampak COVID-19 terhadap Usaha Roti Suci Mesra menyebabkan turunnya pendapatan. Hal ini dikarenakan terdapat penurunan permintaan dari pelanggan. Apabila penurunan ini dibiarkan secara terus menerus dapat menyebabkan kebangkrutan. Sehingga dibutuhkan perancangan strategi yang bertujuan untuk meningkatkan keunggulan perusahaan serta terhindar dari kebangkrutan.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang strategi peningkatan usaha IKM makanan pada masa new normal di Usaha Roti Suci Mesra dengan menggunakan metode BMC, SWOT dan QSPM. Hasil SWOT menunjukkan posisi perusahaan berada pada kuadran IV yaitu tumbuh dan berkembang. Penelitian ini menghasilkan enam strategi yang dapat diterapkan pada Usaha Roti Suci Mesra agar dapat bertahan pada era new normal. Strategi yang dihasilkan yaitu memproduksi varian rasa baru dengan melakukan penelitian dan pengembangan, menggunakan media promosi dengan dua arah, meningkatkan hubungan baik dengan mitra dan supplier, bekerja sama dan membangun relasi dengan perusahaan makanan dan pelaksana event, menambah jumlah karyawan, dan memperluas area pemasaran. Penelitian ini diharapkan dapat membantu Usaha Roti Suci Mesra untuk meningkatkan usaha bisnis dan bertahan pada era new normal.

Kata Kunci: BMC, IKM makanan, new normal, QSPM, strategi, SWOT.

ABSTRACT

The new normal era caused by the COVID-19 virus has changed the order of the world community. The implementation of restrictions of physical contact and Large-Scale Social Restrictions (LSSR) resulted in the closure of many businesses, schools, and public places. Many organizations implement a work-at-home system, also known as Work From Home (WFH). This issue affects various business ventures, one of them is Roti Suci Mesra Business.

The Roti Suci Mesra Business is one of the Small and Medium Industry (SMI) involved in the food industry that produces bread. Based on the result of an interview with the owner, it is known that the impact of COVID-19 on the Roti Suci Mesra Business has caused a decrease in income. The condition happen due to the demand from customers are decreasing. If this condition is allowed to continue, it can lead to bankruptcy. So it needs to design a strategy that aims to increase the company's advantages and avoid bankruptcy.

This study aims to redesign the strategy for increasing the food SMI business during the new normal period in the Usaha Roti Suci Mesra using the BMC, SWOT and QSPM methods. The SWOT results show the company's position is in quadrant IV, namely growing and developing. This project proposes six strategies that can be applied to the Roti Suci Mesra Business to survive in new normal era. The proposed strategies are to produce new flavor variants by conducting research and development, using promotional media in two directions, improving good relations with partners and suppliers, collaborating and building relationships with food companies and event organizers, increasing the number of employees, and expanding the marketing area. This research is expected to help the Usaha Roti Suci Mesra to increase its business and survive in the new normal era.

Keywords: BMC, food SMEs, new normal, QSPM, strategy, SWOT.