

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PENGARUH DAYA BELI MASYARAKAT TERHADAP PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR INPRES PAINAN SELAMA PANDEMI COVID-19**



**PEMBIMBING SKRIPSI:**

**Drs. Wirzon B,MS**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN ILMU EKONOMI**

**PADANG**

**2021**

# PENGARUH DAYA BELI MASYARAKAT TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR INPRES PAINAN SELAMA PANDEMI COVID-19

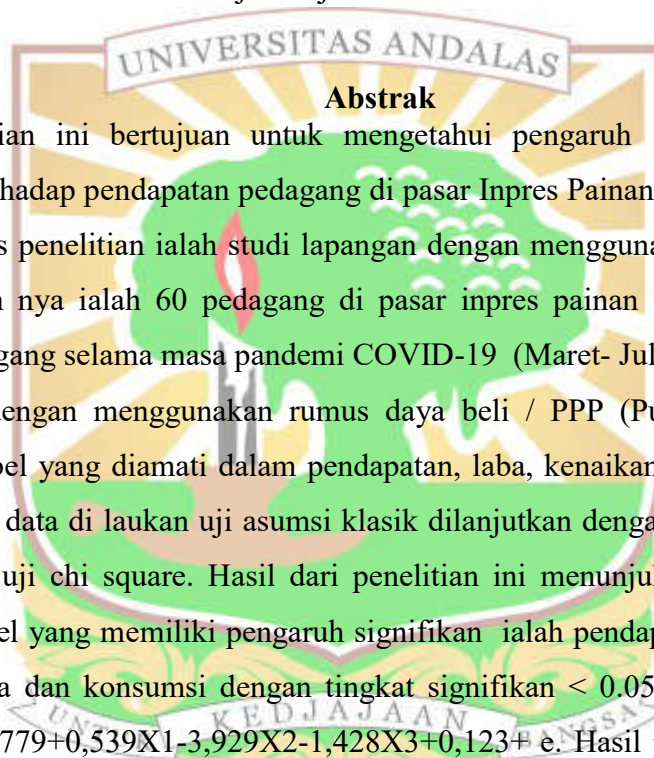
Oleh :

**ADI TRISMA PUTRA**

**1610511019**

Diajukan ke Jurusan Ilmu Ekonomi,

Pada tanggal 23 juli 2021, untuk memenuhi sebahagian syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi



## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari daya beli masyarakat terhadap pendapatan pedagang di pasar Inpres Painan selama pandemi covid-19. Jenis penelitian ialah studi lapangan dengan menggunakan data primer dan responden nya ialah 60 pedagang di pasar inpres painan yang melakukan aktifitas berdagang selama masa pandemi COVID-19 (Maret- Juli 2020) . Metode analisa data dengan menggunakan rumus daya beli / PPP (Purchasing Power Parity). Variabel yang diamati dalam pendapatan, laba, kenaikan harga dan daya beli kemudian data di laukan uji asumsi klasik dilanjutkan dengan analisa regresi berganda dan uji chi square. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil regresi, variabel yang memiliki pengaruh signifikan ialah pendapatan, persentase kenaikan harga dan konsumsi dengan tingkat signifikan  $< 0.05$ . Dengan model regresi  $Y = 6,779 + 0,539X_1 - 3,929X_2 - 1,428X_3 + 0,123 + e$ . Hasil pengujian t dan uji f ialah pendapatan, kenaikan harga, & konsumsi berpengaruh signifikan secara gabungan terhadap daya beli konsumen. Namun, hasil uji chi square menunjukkan bahwa kondisi sebelum-sesudah covid-19 terdapat hubungan (signifikan) dengan kenaikan harga, namun tidak terdapat hubungan dengan pendapatan, konsumsi, dan daya beli konsumen.

---

**Keyword :** *Pendapatan, Laba, Purchasing Power Parity, Pandemi covid-19*  
Pembimbing skripsi : Drs. Wirzon B,MS.