

DAFTAR PUSTAKA

- Barbara,G.T dan Fidell L.S.,1983. *Using Multivariate Statistics*. New York: Harper & Row Publisher
- BN Marbun.2003. *Kamus Manajemen*.hal 230. Jakarta:Pustaka Sinar Harapan.
- BPS. (2019). *Statistik Pendapatan* Februari 2019 iii.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.hal 185. Jakarta : Balai Pustaka
- Dianna,Daru N. 2020. *Dasar-Dasar Penelitian Akademik: Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif*. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/340063433_Analisis_Data_Kualitatif_dan_Kuantitatif_pada_tanggal_28_Juli_2021_pukul_01.10
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Arif dan T. Zulham.2017. *Pengaruh Berdirinya Pusat Perbelanjaan Modern Terhadap Sosial Ekonomi Dan Perilaku Masyarakat Banda Aceh (Studi Kasus Suzuya Mall)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Vol.2 No. 1.
- Hadi H.2020. *Analisis Dampak Covid19 Terhadap Pendapatan UMKM Desa Blado, Kabupaten Batang*. Universitas Negeri Semarang
- Hadiwardoyo, Wibowo. 2020. *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*. BASKARA: Journal of Business & Entrepreneurship, 2(2), 83-92.
- Hanoatubun, S. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. EduPhyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling, 2(1), 146-153.
- Harirah, Z., & Rizaldi, A. 2020. *Merespon Nalar Kebijakan Negara dalam Menangani Pandemi Covid 19 di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia, 7(1).
- Hery dan Widyawati L. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah*.hal.24. Jakarta: Bumi Aksara.

Hirawan, Fajar B dan Akita A. V. 2020. *Kebijakan Pangan Di Masa Pandemi COVID-19*. CSIS Commentaries DMRU-048-ID.

Hutauruk, Martinus Robert. 2020. *Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Untuk Membeli Barang Kebutuhan Pokok Di Samarinda*. Jurnal Riset Inossa Vol. 2 No. 1 Tahun 2020.

Ihsanudin. 2020. *Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia*. Diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia>. Pada tanggal 29 Juni 2020, pukul 12.55 WIB.

Isni, Nur Atun. 2016. *Pengaruh, Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Jusmalini. 2008. *Bisnis Berbasis*. Jakarta : Bumi Aksara.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kelima*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Kementerian Perdagangan. *Edukasi Konsumen Pasal 1 ayat 2 UUPK*. Di akses melalui <http://ditjenpktn.kemendag.go.id/app/repository/upload/EDUKASI%20KONSUMEN/Materi%20EDUKASI%20KONSUMEN.pdf>. Pada tanggal 29 Juni 2020.

Kennedy, Posma Sariguna Johnson. 2018. *Modul Ekonomi Mikro Pasar*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Indonesia.

Khusnul,F.2021. *Penurunan Daya Beli Vs Panic Buying di Tengah Pandemi Covid-19 Bagaimana Tinjauan Syariahnya?*. Jurnal Syariah Vol 7 no.1 hal. 18-25

Kotler,P. dan Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 12, Jilid 1*. Jakarta :PT. Indeks.

Kotler,P. dan K.K.Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 – jilid 1*.Jakarta :Erlangga.

Mahmudah,Rifa'atul. 2013. *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Lima-Lima Benuwo Surabaya*.Skripsi.Fakultas Ekonomi.UNESA.Surabaya.

- Mangkunegara,P.A. 2009. *Perilaku Konsumen Edisi revisi*. Bandung: PT refika Aditama.
- Mangkunegara,P.A. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Cetakan Kedua*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mankiw,N.G. 2007. *Makroekonomi edisi ke 6*. Jakarta : Erlangga.
- Najmulmunir, Nandang. 2008. *Dampak Kebijakan Harga Minyak Terhadap Daya Beli Masyarakat*. Jurnal Madani Edisi 2.
- Nazir. 2010. *Kaki Lima Di Kabupaten Aceh Utara*. Sekolah Pascasarjana.
- Newman. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Jakarta : PT. Indeks.
- Ngadi, Ruth Meiliana dan Y.A. Purba. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap PHK dan Pendapaan Pekerja Di Indonesia*. Jurnal Kependudukan Indonesia Edisi Khusus Demografi dan Covid-19 hal. 43-48.
- Nismawati, N., & Nugroho, C. (2020). *Perekonomian Masyarakat Kelurahan Tounsuru Pasca Merebaknya Wabah Covid-19*. Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation, 1(1), 54-61.
- Nugroho, Tarli. 2012. *Ekonomi Tanda: Analisis Awal Tentang subyektivisme Dalam Teori Harga*. Jurnal maksipreneuer, vol. 1 no.2
- Pawengan,S. 2016. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta. Program Pascasarjana UNI BD
- Putong,I. 2010. *Pengantar Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta:Mitra Wacana Media.
- Putri, Alvia Pratiwi., Devi Novita S., Henry Ananta. , Izzatul Marifah., Khamami., Lalang. *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Desa Blado, Kabupaten Batang*. Artikel. Universitas Negeri Semarang.
- Rosaliza, Mita. 2015. *Wawancara , Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Ilmu Budaya Vol. 11 No.2.
- Saliem, Handewi P., Adang A., dan Resty P. P. 2020. *Dinamika Harga*,

Permintaan, Dan Upaya Pemenuhan Pangan Pokok Pada Era Pandemi Covid-19. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. LITBANG Pertanian . Bogor

Santosa.2020. *Analisis Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Lokal Dari Sudut Pandang Jenis Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Tingkat Daya Beli Masyarakat di Jawa Tengah.* Jurnal Kesehatan Masyarakat Volume 4 no.2

Sarifudin,M. 2013. *Android Application Testing Hypothesis Advanced Calculations (CHI SQUARE).* Semarang

Sekaran,U. dan R.Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2.*Jakarta: Salemba Empat.

Soekartawi. 2012. *Faktor – Faktor Produksi.* Hal 132. Jakarta : Salemba empat.

Sudirmansyah.2011.*Pengertian dan Jenis-Jenis Pasar.* Diakses dari <http://www.Sudirmansyah.Com/Tag/Pengertian-Pasar>.Pada Tanggal 29 Juni 2020 , Pukul 12.25 WIB.

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami.* Yogyakarta: PT Pustaka Baru

Sutomo,H., I.K. Sukanata., dan K.R. Martani. 2015. *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Pepaya California.* JURNAL AGRIJATI VOL 28 NO 1.

Suryani, Nia. 2008. *Konfigurasi Ruang dan Peran Lapak Dalam Fenomena Pasar Temporer Yang dikelola Masyarakat Setempat.* Departemen Arsitektur. Universitas Indonesia.

Swastha,B. 2014. *Manajemen Penjualan hal 44.*Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.

Syukri, Adya Utami dan Rahmatia. 2020. *Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di STIE Tri Dharma Nusantara.* Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 6 no.1.

Triyono. 2003. *Teknik Sampling Dalam Penelitian.* Universitas Palangkaraya.Kalimantan

Wahab, Deden Abdul. 2017. *Mengukur daya beli masyarakat sebagai indikator IPM melalui 9 sektor perekonomian di kabupaten Subang*

Yanti,L.R.2016.*Pengaruh Pendapatan Mahasiswi Terhadap Daya Beli Mahasiswi IAIN Palangkaraya Dalam Membeli Pakaian Berhijab Secara Online Di Media Sosial*.Tesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.IAIN Palangkaraya.

Yuliara, I.Made,.2016. *Modul Regresi Linier Berganda*. Fakultas FMIPA. Universitas Udayana.

Yuniati, Muasih dan Rohmiati Amini. 2020. *Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Daya Beli Masyarakat NTB*. Jurnal Penelitian Manajemen Vol. 2 No. 2.

Zimmerman, L.J. 1955. *Sejarah Pendapat Pendapat Tentang Ekonomi*. Bandung: W.Van Hoeve

