

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Simpulan dari penelitian yang telah dilakukan di ambil dari 60 responden (pedagang) di pasar inpres painan dapat di ambil kesimpulan dari hasil regresi, variabel yang memiliki pengaruh signifikan ialah pendapatan, persentase kenaikan harga dan konsumsi dengan tingkat signifikan < 0.05 . Hasil pengujian t dan uji f ialah pendapatan, kenaikan harga, & konsumsi berpengaruh signifikan secara gabungan terhadap daya beli konsumen. Namun, hasil uji chi square menunjukkan bahwa kondisi sebelum-sesudah covid-19 terdapat hubungan (signifikan) dengan kenaikan harga, dan tidak terdapat hubungan dengan pendapatan, konsumsi, dan daya beli konsumen.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan ialah diharapkan nya pemerintah bisa mengawasi harga-harga barang dan pasokan barang dan di utamakan akses bagi barang-barang pokok, selain itu bagi masyarakat yang tidak kerja yang pertama bisa di salurkan bantuan lebih merata.