

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* (RACHEL VENNYA) DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK
*SCARLETT WHITENING***

(Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Padang)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Diajukan Oleh :

MUTHIA EKADIANY

1910526039

Dosen Pembimbing :

Dra. Yanti, MM

PROGRAM STUDI SI JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021



No. Alumni Universitas	MUTHIA EKADIANY	No. Alumni Fakultas
------------------------	------------------------	---------------------

a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/07 Januari 1997, b) Nama Orang Tua : Asdani dan Rita Bernadeli, S.Sos, c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Intake Manajemen, e) No. BP: 1910526039, f) Tanggal Lulus: 04 Agustus 2021, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,51, i) Lama Studi : 2 Tahun 0 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Perum. Unand Bill/06/15 RT/RW 001/001 Kelurahan Limau Manis Selatan, Kecamatan Pauh, Kota Padang.

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER (RACHEL VENNYA) DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA PADANG)

*Skripsi Oleh: Muthia Ekadiany
Pembimbing: Dra. Yanti, MM*

ABSTRAK

Perkembangan dunia pemasaran terus mengalami peningkatan dengan adanya kegiatan pemasaran yang dilakukan secara *online*. *Scarlett Whitening* merupakan salah satu *online store* yang menjual produk kecantikan *local* melalui media sosial Instagram dan ikut melakukan promosi dengan menggunakan *Celebrity Endorser* (Selebgram) Rachel Vennya untuk menarik minat beli pada *followers* akun instagramnya serta bagaimana citra merek dari *Scarlett Whitening* yang mampu menarik konsumen sehingga nantinya muncul minat beli konsumen terhadap produk *Scarlett Whitening* ini. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Celebrity Endorser (Rachel Vennya)*, Citra Merek Terhadap Minat Beli di Kota Padang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 110 orang yang dipilih melalui pengguna aktif Instagram dan mengenal produk *Scarlett Whitening* dengan metode *survey explanatory kuantitatif* serta diambil dengan *teknik non probability sampling*. Pengolahan data penelitian dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel independen dan variabel dependen dengan program SPSS versi 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Celebrity Endorser (Rachel Vennya)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser (Rachel Vennya), Citra Merek dan Minat Beli.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 04 Agustus 2021. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Dr. Maruf, SE., M.Bus, M.Phil	Donard Games, Se., M.Bus(Adv), PhD

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM, PhD
NIP.197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan :