

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan atas penggunaan media sosial oleh UMKM terhadap kinerja UMKM tersebut di provinsi Sumatera Barat pada masa Pandemi Covid-19.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan Penggunaan Media Sosial di Masa Pandemi Covid-19, adalah salah satu cara agar pelaku UMKM dapat bertahan dan meningkatkan Kinerjanya. Penggunaan Media Sosial dapat dimanfaatkan oleh Pelaku UMKM dalam aktivitas bisnis seperti untuk memasarkan produk, serta berkomunikasi dengan pelanggan terutama karena adanya pembatasan aktivitas pada kondisi seperti ini. Media Sosial yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM dapat berupa, Facebook, Whatsapp, Instagram, Line, Youtube, dan lainnya.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan atas Inovasi terhadap Kinerja UMKM tersebut di provinsi Sumatera Barat pada Masa Pandemi Covid-19.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa, selain dengan memanfaatkan Penggunaan Media Sosial, untuk dapat bertahan pada kondisi Pandemi saat ini langkah lain yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM adalah dengan melakukan Inovasi pada Usahanya. Inovasi yang dilakukan pelaku UMKM dapat berupa inovasi Pada Produk Maupun inovasi Pada Layanan terhadap Konsumen. Contohnya karena Kondisi saat ini kita dibatasi untuk beraktivitas diluar rumah maka kita dapat melakukan inovasi layanan kepada konsumen dengan melakukan pembelian secara Delivery melalui E-commerce atau memanfaatkan Aplikasi Seperti Go-jek, Go-Ride, serta system pembayaran menggunakan kode QR.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan atas penggunaan Media sosial dan inovasi terhadap kinerja UMKM tersebut di provinsi Sumatera Barat Pada Masa Pandemi Covid-19.

Hasil penelitian Menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan Penggunaan Media Sosial dan melakukan Inovasi pada usahanya maka ini merupakan salah satu solusi bertahan yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM pada Masa Pandemi Covid-19.

4. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa facebook merupakan salah satu jenis media sosial yang paling banyak digunakan oleh pelaku UMKM. Dari 155 responden yang menggunakan media sosial, sebanyak 63% nya menggunakan media sosial facebook. penggunaan facebook dalam menjalankan usaha bisnis nya dapat membantu pelaku UMKM untuk meningkatkan kinerjanya, terutama pada masa pandemic covid-19. Dengan menggunakan aplikasi yang sama dengan konsumen maka merupakan peluang besar bagi pelaku UMKM untuk dapat lebih mengenalkan produknya secara dekat kepada konsumen.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan media sosial dan inovasi terhadap kinerja UMKM di Provinsi Sumatera Barat pada masa pandemi Covid-19. Hal ini memberikan beberapa implikasi kepada Pelaku UMKM, antara lain sebelumnya masih terdapat pelaku UMKM yang memiliki Media Sosial namun pemanfaatannya masih kurang untuk pengembangan usaha. Media sosial masih digunakan sebatas untuk media hiburan atau komunikasi dengan teman secara jarak jauh. Padahal penggunaan media sosial didalam menjalankan usaha, terutama pada saat pandemi saat ini merupakan salah satu langkah dan inovasi yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM untuk bertahan dan meningkatkan kinerja usahanya. Jadi dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat membantu pelaku UMKM sebagai masukan untuk menggali potensi UMKM dalam meningkatkan kinerja, dengan memanfaatkan teknologi seperti pemanfaatan Media sosial serta melakukan Inovasi, terutama pada masa pandemic covid-19. Manfaat lainnya Secara teoritis penelitian ini dapat menambah *literature* atau kajian teoritis mengenai pengaruh penggunaan Media Sosial dan Inovasi terhadap kinerja UMKM pada masa Covid-19 . kemudian bagi Peneliti Sebagai sarana untuk menambah wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, yaitu pengaruh penggunaan media sosial dan inovasi terhadap kinerja UMKM pada masa pandemi Covid-19.

5.3 Saran

1. Sosialisasi pemanfaatan teknologi seperti Penggunaan Media Sosial dikalangan masyarakat terutama Pelaku UMKM perlu dilakukan, karena masih kurangnya potensi pelaku UMKM untuk memanfaatkan penggunaan Media Sosial secara maksimal.
2. Dukungan lebih dari pemerintah pada masa pandemi Covid-19 untuk memberikan perhatian lebih kepada pelaku sangat diperlukan, untuk menunjang pelaku UMKM dalam melakukan inovasi-inovasi untuk meningkatkan kinerjanya.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan kembali variabel penelitian yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM, serta untuk memperluas jumlah objek penelitian karena penelitian ini terbatas hanya pada satu provinsi saja.
4. Bagi pelaku UMKM diharapkan untuk lebih meningkatkan pengetahuan dalam pemanfaatan teknologi, dan melakukan inovasi-inovasi untuk menunjang pengembangan bisnisnya serta meningkatkan kinerja UMKM.

5.4 Keterbatasan Penelitian

- 1) Penelitian yang dilakukan terbatas hanya mengukur responden yang memahami pemanfaat Media Sosial saja, sehingga tidak semua pelaku UMKM dapat dijadikan responden penelitian.
- 2) Karena keterbatasan peneliti, pengolahan data penelitian ini di olah menjadi Spss, karena kurangnya pemahaman peneliti dalam menggunakan SEM PLS.
- 3) Karena keterbatasan jangkauan peneliti, pembagian angket kepada responden sebagian besar dilakukan lewat google form.