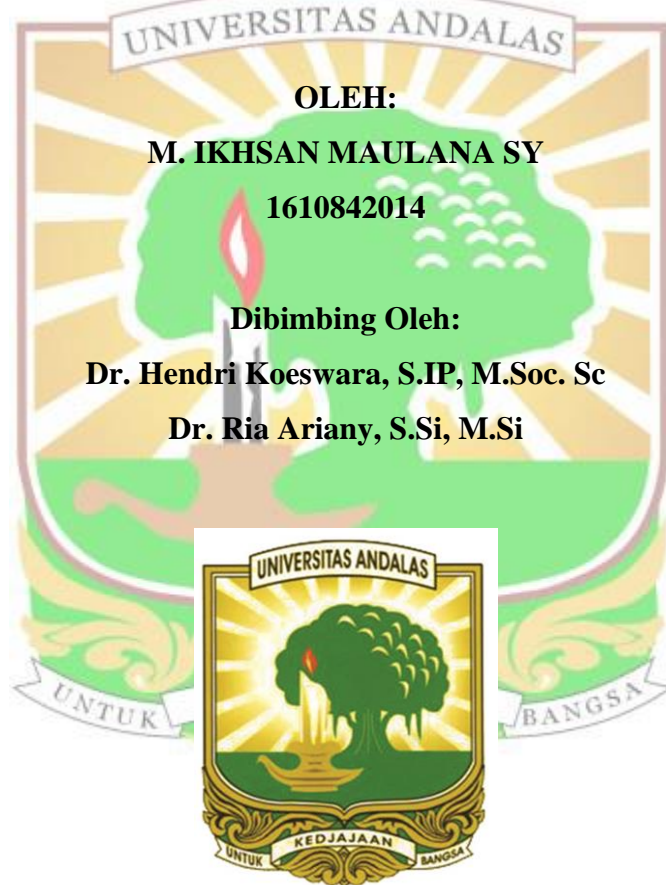


**STRATEGI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
PADANG SATU DALAM MENINGKATKAN KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



OLEH:

M. IKHSAN MAULANA SY

1610842014

Dibimbing Oleh:

Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc. Sc

Dr. Ria Ariany, S.Si, M.Si

**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

M. Ikhsan Maulana SY, No BP 1610842014, Strategi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Satu Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2021. Dibimbing oleh: Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc. Sc dan Dr. Ria Ariany, S.Si, M.Si. Skripsi ini terdiri dari 122 halaman dengan referensi 9 buku teori, 3 buku metode, 5 skripsi, 9 jurnal, 5 dokumen pemerintah, 5 peraturan perundang-undangan, dan 3 website internet.

Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Satu sebagai perpanjangan tangan Direktorat Jenderal Pajak dalam rangka meningkatkan kepatuhan wajib pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), menjalankan Peraturan Pemerintah (PP) No. 23 Tahun 2018 dengan tarif pajak UMKM sebesar 0,5% dari omset. Dimana pada Tahun 2018 terjadi penurunan tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Satu. Sehingga menanggapi permasalahan tersebut, Direktorat Jenderal Pajak mengeluarkan surat edaran untuk melaksanakan strategi meningkatkan kepatuhan wajib pajak UMKM melalui program *Business Development Services*. Adapun tujuan dari program tersebut untuk meningkatkan kesadaran serta kepatuhan UMKM dalam hal kewajiban perpajakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis Strategi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Satu dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Adapun dalam hal teknik keabsahan data penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber. Dimana penelitian ini menggunakan teori inti strategi dari Richard P. Rumelt yang terdiri dari diagnosis yaitu untuk mengidentifikasi permasalahan, kebijakan penuntun yaitu menguraikan pendekatan yang digunakan untuk mengatasi permasalahan, dan tindakan koheren yang hadir untuk melaksanakan apa yang telah ditentukan di kebijakan penuntun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Satu dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak UMKM belum berjalan dengan baik. Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Satu belum berhasil dalam menjalankan program *Business Development Services*, sehingga tujuan program yaitu untuk meningkatkan kesadaran serta kepatuhan wajib pajak UMKM terhadap perpajakan belum tercapai.

Kata Kunci : *UMKM, Wajib Pajak, Business Development Services*

ABSTRACT

M. Ikhsan Maulana SY, 1610842014, The First Tax Office Pratama Padang Strategy to Improve SMEs Taxpayer Compliance, Department of Public Administrations, Faculty of Social and Politic Sciences, Andalas University, Padang, 2021. Supervised by: Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc. Sc and Dr. Ria Ariany, S.Si, M.Si. This thesis consists of 122 pages with references to 9 theoretical books, 3 method books, 5 thesis, 9 journals, 5 government documents, 5 legislations, and 3 internet websites.

The First Tax Office Pratama Padang as the extension of the Directorate General of Taxation in order to increase Small and Medium Enterprises (SMEs) taxpayer compliance, regarding Government Regulation (PP) No. 23 of 2018 to operate tax rates of 0.5% from SMEs turnover. In 2018 there was a decline of SMEs taxpayer compliance at the First Tax Office Pratama Padang. In order to respond the problem, the Directorate General of Taxation issued regulation letter to increase SMEs taxpayer compliance strategy through the Business Development Services program. The purposes of the program are to increase awareness and compliance of SMEs in terms of tax obligations.

This study aims to describe and analyze the First Tax Office Pratama Padang strategy in order to increase SMEs taxpayer compliance. This study used a qualitative descriptive method with data collections technique are interviews and documentation. The data validity technique of this research is using source triangulation technique. This research uses the core theory from Richard P. Rumelt strategy consist of diagnosis to identify the problems, guiding policies to outline the approach used to solve problems, and coherent actions that exist to implement what is specified in the guiding policy.

The result of this study indicates that the First Tax Office Pratama Padang strategy in increasing SMEs taxpayer compliance are not going well. The First Tax Office Pratama Padang has not been succeeded in running the Business Development Services program, it causes the goal of increasing awareness and taxpayer compliance against taxation of SMEs in the program has not been reached.

Keywords: *SMEs, Taxpayer, Business Development Services*