

**PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

**DISERTASI**



**PROGRAM DOKTOR (S3) ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**2018**

# PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA

Wahyu Indah Mursalini  
([wahyuindah771@gmail.com](mailto:wahyuindah771@gmail.com))

## ABSTRAK

Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Profitabilitas suatu perusahaan diukur dari kemampuan perusahaan menggunakan aktivitya secara produktif, dengan membandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva perusahaan tersebut. Pengendalian jumlah modal kerja yang tepat akan menjamin operasi perusahaan secara efisien dan ekonomis dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan trend perkembangan profitabilitas, menentukan faktor-faktor apa yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan pada kondisi krisis, recovery, booming dan declining serta kebijakan apa yang diperlukan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Industri Barang Konsumsi (makanan dan minuman) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 1998 sampai 2015 dan sampel yang dipilih menggunakan metode Purpose Sampling (panel data). Interpretasi hasil penelitian dianalisis dengan analisis statistik yaitu analisis trend dan analisis Model Seemingly Unrelated Regression (SUR) dan dilakukan dengan bantuan program EVIEWS. Pengujian hipotesis dilakukan mulai dari uji deskriptif variabel secara keseluruhan (overall), pemilihan model dengan uji Chow (Chow Test) dan uji Hausman (Hausman Test) serta pengujian asumsi klasik.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa: (1). Trend perkembangan profitabilitas adalah procyclical. (2). Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan pada kondisi krisis yaitu: pendanaan, kondisi recovery yaitu: perputaran modal kerja dan likuiditas, kondisi booming yaitu: pendanaan, sedangkan kondisi declining yaitu: pendanaan, likuiditas dan pertumbuhan penjualan. (3). Kebijakan yang diperlukan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan adalah mengelola keuangan perusahaan secara efisien dan efektif dengan konsep cost dan benefit guna menarik investor baru untuk berinvestasi dan memperhatikan siklus bisnis agar pertumbuhan perusahaan dapat menunjukkan kondisi stabil sehingga tujuan profitabilitas dapat tercapai.

Keyword: Pendanaan, Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Siklus Bisnis

# PROFITABILITY OF CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Wahyu Indah Mursalini  
([wahyuindah771@gmail.com](mailto:wahyuindah771@gmail.com))

## Abstract

Profitability reflects the company's ability to earn a profit. The profitability of a company is measured by the company's ability to use its assets productively, by comparing the profits earned in a period with the total assets of the company. Controlling the right amount of working capital will ensure efficient and economical company operations in increasing company profitability.

The purpose of this research is to determine the trend of profitability development, determine what factors affect the company's profitability in crisis, recovery, booming and declining conditions and what policies are needed to increase the company's profitability. The population in this study is the entire Consumer Goods Industry (food and beverage) listed on the Indonesia Stock Exchange from 1998 to 2015 and the sample selected using the Purpose Sampling method (data panel). The interpretation of the research results was analyzed by statistical analysis, namely trend analysis and Seemingly Unrelated Regression (SUR) Model analysis and was carried out with the help of the Eviews Program. Hypothesis testing was carried out starting from the descriptive test of the overall variables, the selection of the model with the Chow test and Hausman test as well as classical assumption testing.

Based on the results of the study, it can be concluded that: (1). The trend of profitability development is procyclical. (2). Factors that affect the company's profitability in crisis conditions are: funding, recovery conditions, namely: working capital turnover and liquidity, booming conditions, namely: funding, while declining conditions are: funding, liquidity and sales growth. (3). The policy needed to increase the company's profitability is to manage company finances efficiently and effectively with the concept of cost and benefit in order to attract new investors to invest and pay attention to the business cycle so that company growth can show stable conditions so that profitability goals can be achieved

Keyword: Funding, Working Capital Turnover, Liquidity, Sales Growth,  
Profitability and Business Cycle