

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

1.1 Kesimpulan

1. Aspek Pasar dan Pemasaran

Sebanyak 660,360 unit permintaan beton ringan belum dapat dipenuhi oleh *competitor* yaitu beton ringan Brika dan beton ringan Minangkabau Jaya. CV Beton Block Ringan memiliki peluang untuk mengembangkan usahanya dalam membantu memenuhi permintaan beton ringan. Tren permintaan beton ringan di Sumatera Barat dari tahun ke tahunnya selalu mengalami peningkatan. Untuk meningkatkan daya tarik *customers* dan volume penjualan maka akan dilakukan strategi promosi produk beton ringan ini dalam berbagai media cetak seperti iklan koran, pamflet, baliho, poster serta di berbagai media sosial seperti Instagram, twitter, whatsapp, Facebook dan lain sebagainya.

2. Aspek Teknis dan Teknologi

Lokasi produksi CV Beton Block Ringan saat ini berada di Jl. Parupuk Raya II No.40 Tabing, Padang yang berada di kelurahan Parupuk Tabing dan didirikan oleh Bapak Andreanto Winardi pada tahun 2010. Kapasitas produksi dari beton ringan ini dikembangkan sebanyak 2.000 buah per-harinya dan 480.000 buah per-bulannya. Mesin dan peralatan yang dibutuhkan dalam produksi beton ringan adalah mesin molen beton, mesin ayakan pasir, mesin kompresor, gerobak, ember adukan, cetakan beton ringan, sekop dan transportasi mobil pick up.

3. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia

Aspek manajemen dan sumber daya manusia dari usaha beton ringan terdiri dari pengadaan tenaga kerja melalui proses rekrutmen, seleksi, dan pelatihan, menentukan *job description* dan *job specification* berdasarkan kebutuhan, serta penentuan gaji. Jumlah tenaga kerja pada usaha beton ringan ini terdiri dari 19 orang tenaga kerja diantaranya 5 orang tenaga kerja tidak langsung dan 14 orang tenaga kerja langsung.

4. Aspek Hukum dan Legalitas

Agar mendapatkan izin dan legalitas dari pemerintah setempat mengenai usaha yang dikembangkan, CV Beton Block Ringan diharuskan untuk melengkapi pengurusan Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU), Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), Surat Izin Mendirikan Bangunan (IMB), Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Surat Izin Gangguan, Surat Izin Tempat Usaha (SITU), Surat Izin Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UKL-UPL).

5. Aspek Lingkungan dan AMDAL

Limbah yang dihasilkan oleh produksi beton ringan adalah limbah kertas kantong semen. Limbah bahan baku produksi CV Beton Block Ringan Padang ini dikumpulkan pada suatu Tempat Pembuangan Sementara (TPS) dan diserahkan atau dijual kepada pihak tertentu untuk di daur ulang menjadi barang yang lebih bermanfaat dan ekonomis.

6. Aspek Finansial

Besar investasi awal yang dibutuhkan adalah Rp2.016.100,226. Berdasarkan perhitungan *cash flow*, keuntungan didapat pada tahun kedua dan pada tahun – tahun selanjutnya selalu mendapatkan keuntungan. Analisis investasi

usaha menggunakan metode NPV, IRR, PI dan PP. Nilai NPV yang didapatkan adalah Rp6.323.907.509,1624. Nilai yang didapat lebih besar dari 0, maka usaha layak untuk dikembangkan. Nilai IRR sebesar 20,061%. Nilai yang didapat lebih besar dari MARR, maka usaha layak untuk dikembangkan. Nilai PI sebesar 3,13. Nilai yang didapat lebih besar dari 1, maka usaha layak untuk dikembangkan. Nilai PP yang didapatkan sebesar 1,96 tahun. Nilai tersebut lebih kecil dari 10 tahun, maka usaha layak untuk dikembangkan.

Berdasarkan kesimpulan dari semua aspek yang telah dianalisis, didapatkan hasil bahwa pengembangan usaha beton ringan di CV Beton Block Ringan Padang layak untuk dikembangkan.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil dan pengembangan yang lebih baik yaitu dengan mempelajari, menganalisis dan melakukan kajian yang berhubungan dengan strategi pemasaran (*marketing*).

