

DAFTAR PUSTAKA

- Alamgir, M. (2019) 'Marketing Environment', *Department Of Applied Economics and Commerce Patna University, Patna*. Available at: <https://www.patnauniversity.ac.in/e-content/commerce/aec/Micro & Macro Env.-converted.pdf>.
- Arikunto, S. (1998) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Standarisasi Nasional (2019) 'Persyaratan Beton Struktural Untuk Bangunan Gedung Dan Penjelasan Sebagai Revisi Dari Standar Nasional Indonesia 2847 : 2019'.
- Budiarto, T. (1993) *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Cant, M. *et al.* (2006) *Marketing Manajement*. 5th edn. Cape Town: Juta & Co. Ltd. Available at: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6uU-DzsCIQC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Cant,+Strydom,+%26+Jooste+\(2006\)&ots=s5kyaxYaS4&sig=gbj72fRayYtrLtAC2kzSa_07dc&redir_esc=y#v=onepage&q=Cant%2C Strydom%2C %26 Jooste \(2006\)&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6uU-DzsCIQC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Cant,+Strydom,+%26+Jooste+(2006)&ots=s5kyaxYaS4&sig=gbj72fRayYtrLtAC2kzSa_07dc&redir_esc=y#v=onepage&q=Cant%2C Strydom%2C %26 Jooste (2006)&f=false).
- Chandra, G. (2002) *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Christine and Budiawan, W. (2017) 'Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)', *Universitas Diponegoro*, 6(1).
- David, F. R. (2009) *Konsep Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, R. F. (2006) *Managemen Strategik*. 13th edn, *Florence, South Carolina*. 13th edn. Florence, South Carolina.
- Delfebriyadi (2011) 'Deagregasi Hazard Kegempaan Provinsi Sumatera Barat', *Jurnal Teknik Sipil*, 18(3), p. 217. doi: 10.5614/jts.2011.18.3.3.
- Direktorat Penyusunan Anggaran APBN (2020) 'Pokok-pokok APBN 2020', *Kementerian Keuangan R.I*, p. 29.
- Fadhillah and Prabowo, H. (2009) *Pemetaan kerusakan Bangunan Pasca Gempa 30 September 2009 Menggunakan data GPS (Global Posision System) Di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang.

- Fauzi, A. and Poernomo, E. (2013) 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Pada Supermarket Bahan Bangunan Mitra 10 Surabaya', *Jurnal Bisnis Indonesia*, 4(2).
- Ferrel, O. . and Harline, D. (2005) *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Heryana, A. (2018) 'Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif', *Universitas Esa Unggul*, 25(December).
- Huriyati (2008) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta', *Universitas Sebelas Maret*.
- Hurriyati, R. (2014) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (2005) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2010) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th edn. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 14th edn. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P. and Keller (2012) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Erlangga.
- Limanto, S. *et al.* (2010) 'Produktivitas Material Beton Ringan Dalam Pemakaian Sebagai Konstruksi Dinding', *KoNTekS 4*, p. 193.
- Martha, E. and Kresno, S. (2016) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nirwana (2004) *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Pasaribu, H. F. (2018) *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, S. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tambunan, T. (2002) *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Penerbit Salemba empat.

Tjiptono, F. (2008) *Strategi Pemasaran*. 3rd edn. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjokrodimulyo, K. (2007) *Teknologi Beton*. Yogyakarta: Nafigiri.

Wheelen, T. L. and Hunger, J. D. (2009) *Manajemen Strategis*. Jakarta: ANDI.

Yanti, T. L. D. (2016) *Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis Di Kadai Tangkelek Kota Padang*. Universitas Andalas.

Yazid (2003) *Pemasaran jasa: Konsep dan implementasi*. Yogyakarta: Ekonsia.

