

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian berikutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada CV Beton Block Ringan Padang didapatkan kesimpulan bahwa hasil penilaian menggunakan QSPM menghasilkan *Total Attractive Skor (TAS)* tertinggi dengan nilai 6.318. Strategi dengan nilai TAS tertinggi menjadi strategi prioritas untuk diterapkan pada CV Beton Block Ringan. Strategi dengan nilai TAS terbesar adalah strategi promosi dilanjutkan dengan strategi produk, strategi proses, strategi tempat, strategi orang dan strategi harga. Prioritas strategi yang diterapkan pada CV Beton Block Ringan adalah strategi promosi dengan melakukan penjualan *online shopping* pada cakupan pasar yang diinginkan, melakukan edukasi pelanggan terkait keunggulan beton ringan dibandingkan produk substitusi, serta memaksimalkan penggunaan *digital marketing*.

5.2 Saran

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya yaitu penelitian dapat dilakukan hingga tahap evaluasi strategi prioritas untuk melihat capaian implementasi strategi terhadap tujuan perusahaan.