

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Aisyah. 2016. "Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby". Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 1. Nomor 3
- Anggraeni, Ervicha Sonji. 2014. Diversifikasi Produk Sebagai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada PT. Avia Brands Sidoarjo, Digital Library, 24.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta Assauri, Sofjan, 2007, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Capryani, A. Nugroho, A. W. Saputri, V. H. L. & Yuniaristanto. (2016). Pemilihan Lokasi Kantor Menggunakan Metode Analytical Hierarchy proses (AHP) (Studi Kasus: PT. Monang Sianipar Abadi Surakarta). Surakarta: Performa, Vol. 15, No. 1: 26-34.
- Darmanto, E., Noor, L., dan Nanik, S., "Penerapan Metode AHP (Analythic Hierarchy proses) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu", Jurnal SIMETRIS, Vol 5 No 1 April 2014. Universitas Muria Kudus. 2014.
- David, Fread R. (2009). Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Djaslim, Saladin. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

McCarthy, E. Jerome William, D. Perreault, Intisari Pemasaran Sebuah Rancangan Manajerial Global, Jakarta: Binarupa Aksara, 1995

Kadarsah Suryadi and Ali Ramdhani, Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengembangan Keputusan, 2nd ed., Wuly Anisah, Ed. Bandung, Indonesia: PT. Rem Rosdakarya, 2000.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2014. Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.

Phiong, S dan Surjasa, D. 2018. Pengukuran Kinerja Sumber Daya Manusia dengan Pendekatan Human Resources Scorecard dan Alat Ukur Omax (Objective Matrix) pada Bagian Produksi PT. Fajarindo Faliman Zipper. Universitas Tarumanegara: Jurnal Teknik Industri Vol. 8 No.1.

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Rozelin, Dina. (2008). Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Saaty, Thomas L. 2008. “*Decision Making With Analytical Hierarchy Process*”. International journal service science . Vol 1 , No 1, page 83-98

Simajuntak, T. L. D. Y. (2016). Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis di Kadai Tangkelek Kota Padang. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga

Sulistiyani, Endang., Amir, M. I. H., Yusuf, K. R., Nasrullah., dan Injarwanto, D. Implementasi Metode Analytical Hierarchy proses (AHP) Sebagai Solusi Alternatif Dalam Pemilihan Supplier Bahan Baku Apel di PT. Mannasatria Kusumajaya. *Technology Science and Engineering Journal*, Vol. 1, No. 2, E-ISSN: 2549-1601. 2017.

Utami, Endah dan Imron, Ali. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869.

Wheelen, T.L. dan Hunger, J.D. (2013). *Strategic Management And Business Policy* 13th Edition. USA: Prentice Hall International (UK) Limited.

