

DAFTAR PUSTAKA

- Almanar, Hadafi Syarafan, 2020, Analisis Strategi Bisnis Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Kapur dengan Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM): Studi kasus CV AL – ABRAR. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anggraini, Nenny, 2008, “Industri Kreatif”, Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No. 3
- Assauri, Sofjan, 2013, Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Coman, M., 2009, Business Intelligence and E-Governance, Lex et Scientia, vol. 16, issue. 1, pp. 484-491.
- David, Fred R, 2004, Manajemen Strategis: Konsep-konsep, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia
- David, Fred R, 2011, Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- David, Fred R, 2012, Manajemen Strategis Konsep, Jakarta : Salemba Empat.
- David, Fred R, 2016, Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep Edisi 15, Jakarta, Salemba Empat.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2007, Studi Industri Kreatif Indonesia Bagian I, Jakarta, Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025”, Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Depdag RI, 2008.
- Febrianti, Oei Venny, Marcellia Susan, 2014, Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). E-Journal Graduate Unpar, Volume 1 (1):1-12.
- Freddy Rangkuti, 2006, Riset Pemasaran, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- H. Hadari Nawawi, 2003, Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif, Cetakan ke-7, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press.
- Herwandi, 2006, “Limopuluah Koto Luhak Nan Tuo: Menhir Jejak Budaya Minangkabau Membalik Paradigma Tradisional” dalam Menggugat

Minangkabau (Ed. Herwandi dan Zaiyardam Zubir). Padang, Andalas University Press.

Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L, 2012, Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability (13th Edition), New York, Pearson.

Husein Umar, 2008, Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajajemen Strategis), Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Iskandar, Eny Kustiyah, 2017, Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi, Surakarta, GEMA, THN XXX/52

Lesal, I, 2015, Analisa Internal dan Eksternal Pada CV. Gading Mas Surya Sidoarjo dalam Rangka Strategi Bersaing, Jurnal AGORA Vol 03 No 02.

Nawawi, E, 2018, Jangan Sebut itu “Batik printing” Karena Batik Bukan printing, Melayu Arts and Performance Journal.

Oscario, Angela, 2014, Simulasi Citra Nasionalis Melalui Fashion: Studi Kasus Batik Printing Dalam Gaya Hidup Post Modern Masyarakat Kota. Universitas Binus.

Setyorini, dkk. 2016, Pengaruh Return On Asset, Return On Equity dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Studi Kasus pada 20 Perusahaan Periode 2011-2015, Journal Of Management, Vol.2, No.2. 2016

Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I, 2016, Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang), Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri , hal 46-53.

