

BAB VI

PENUTUP

Bab penutup berisikan kesimpulan penelitian dan saran untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penentuan strategi pengembangan usaha Canting Buana Kreatif, dapat diambil kesimpulan bahwa usaha Canting Buana Kreatif berada pada Sel II atau pada posisi *Grow and Built*. Alternatif strategi pengembangan yang paling diprioritaskan berdasarkan posisi usaha ialah mengadakan inovasi produk dengan menunjukkan keunggulan batik usaha dan tetap menyesuaikan dengan trend masyarakat. Strategi prioritas kedua yaitu memperluas area pemasaran produk terkhususnya pada lingkungan pemerintahan sebagai peluang pasar penjualan yang besar.

1.2 Saran

Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya diantaranya berupa:

1. Dibentuk rencana penilaian evaluasi usaha dalam menjalankan strategi prioritas terpilih sehingga strategi yang akan diterapkan dapat di optimalkan pengerjaannya.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat melakukan analisis usaha dengan metode lainnya serta perumusan strategi yang memperhatikan kekuatan dan kelemahan dari pesaing utama sehingga strategi lebih optimal.