

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bertolak pada pembahasan di bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan terhadap penelitian yang sudah dilakukan seperti:

1. Komunikasi pariwisata dalam implementasi *mindfulness tourism* tidak berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan yang tidak mengetahui sebelumnya mengenai *mindfulness tourism* diimplementasikan. Selain itu, Kurangnya komitmen pemerintah terhadap implementasi *mindfulness tourism* yang dibuktikan dengan kurangnya responsif terhadap fasilitas bandara yang memiliki kekurangan seperti alat untuk mencuci tangan, fasilitas *swab* yang harus bayar, serta aksesibilitas yang kurang baik seperti kurangnya penerapan protokol kesehatan oleh pemilik modal, kebersihan area bandara.
2. Interpretasi wisatawan terhadap *mindfulness tourism* adalah wisatawan merasa *mindfulness tourism* tidak berpengaruh terhadap minatnya untuk melaksanakan wisata di Sumatra Barat. Hal ini direfleksikan dari keempat analisis dari elemen komunikasi pariwisata berdasarkan pengalaman wisatawan tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan melihat hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran seperti:

1. Bagi Peneliti yang tertarik untuk meneliti mengenai komunikasi pariwisata dalam implementasi *mindfulness tourism* sebaiknya memahami dengan baik lagi apa arti dari *mindfulness tourism* itu sendiri dan memperbanyak referensi bacaan.
2. Sangat diperlukan untuk memahami terlebih dahulu metode penelitian yang tepat untuk mengkaji konsep pariwisata menggunakan perspektif komunikasi.
3. Melakukan riset awal terlebih dahulu ke ahli pariwisata kemudian dilanjutkan riset awal ke pemerintah untuk bisa membedah kajian mengenai konsep pariwisata.

