

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perbankan sangat berperan dalam memajukan perekonomian suatu negara. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang keuangan, perbankan menempati posisi yang strategis dalam pembangunan dan perekonomian. Seperti yang kita ketahui semua sektor yang berhubungan dengan berbagai kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa bank. Salah satu dari peranan bank adalah sebagai lembaga kepercayaan yang menghimpun dana yang berasal dari masyarakat dan disalurkan kembali kepada masyarakat semata-mata hanya untuk meningkatkan pembangunan.

Perlu dikaji lagi tentang peranan bank sebagai lembaga keuangan atau badan yang fungsi utamanya sebagai *Financial Intermediary* yaitu perantara keuangan dari dua pihak yang mau bekerjasama dan mengikuti peraturan yang ditetapkan. Sementara itu bank juga mengalami persaingan dari lembaga-lembaga non bank seperti asuransi, dana pensiun, dan pegadaian. Beberapa tahun terakhir ini pasar modal juga merupakan sumber pembiayaan yang diminati dunia usaha dalam menghimpun dana masyarakat.

Dana dari masyarakat ini dilakukan oleh bank dengan cara memasang berbagai strategi agar masyarakat mau menanamkan dananya dalam bentuk simpanan. Jenis simpanan yang dipilih oleh masyarakat seperti simpanan giro, simpanan tabungan, dan simpanan deposito. Agar masyarakat mau menyimpan uangnya di bank, maka pihak perbankan memberikan rangsangan berupa balas jasa yang akan diberikan kepada si penyimpan. Balas jasa tersebut dapat berupa bunga, bagi hasil, hadiah,

pelayanan atau balas jasa lainnya. Semakin tinggi balas jasa yang diberikan akan menambah minat masyarakat untuk menyimpan uangnya.

Bank melalui produk berupa giro, deposito, dan tabungan berusaha menghimpun dana yang tidak produktif dan menyalurkannya kepada hal yang produktif. Perbankan mempunyai peranan strategis sebagai penggerak tabungan yang sejalan dengan fungsi dan tujuan bank tersebut. Semua pelayanan yang diberikan bank kepada masyarakat, peralatan canggih yang dimiliki, keterampilan personil dan lain-lain adalah dalam rangka menjalankan peranan selaku perantara keuangan artinya menjalankan dua fungsi utama bank yaitu menghimpun dana masyarakat dan memberikan kredit.

Dalam menjalankan fungsinya sebagai lembaga perantara keuangan, maka bank dituntut kemampuannya dalam upaya menggali dana yang berasal dari masyarakat luas dalam bentuk simpanan giro, deposito, serta tabungan yang kemudian akan disalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk pemberian kredit yang bertujuan untuk memajukan pembangunan nasional. Sumber dana masyarakat merupakan sumber dana terpenting bagi kegiatan operasi bank dan merupakan ukuran keberhasilan jika mampu membiayai operasi dengan dana lain. Pencairan dana dari sumber ini relatif lebih mudah jika dibandingkan dengan sumber lainnya.

Tabungan merupakan salah satu tempat penghimpunan dana bank. Untuk itu, bank diminta untuk meningkatkan pelayanan jasa tabungan karena tabungan merupakan salah satu produk yang banyak diminati oleh masyarakat. Bagi masyarakat menabung di bank bukan saja menghindari dari resiko pinjaman, akan tetapi juga memperoleh penghasilan dari bunga. Dengan demikian, jumlah uang akan bertambah

dari waktu ke waktu meskipun tidak ditambah tentunya nasabah dikenakan biaya-biaya seperti biaya administrasi dan biaya-biaya lain yang mendukung dalam proses kegiatan tabungan. Pentingnya pengumpulan dan penghimpunan dana bagi perbankan terutama dana dari masyarakat dalam bentuk tabungan serta membahas lebih lanjut mengenai strategi pemasaran produk tabungan maka saya tertarik membahas laporan magang yang berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sikoci Bank Nagari Cabang Utama Padang Dalam Menghadapi Pandemi Covid 19”**.

1.2 Rumusan Masalah

Sebagaimana yang telah penulis uraikan di atas, maka masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Apa saja strategi Bank Nagari Cabang Utama Padang dalam memasarkan produk tabungan sikoci selama menghadapi pandemi covid-19.
2. Berapa jumlah nasabah dan nominal tabungan sikoci selama 5 tahun belakang.

1.3 Tujuan Penulisan

1.3.1 Tujuan Umum Penulisan

1. Untuk memperkenalkan, meningkatkan dan memperluas pemahaman mahasiswa tentang dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Sarana aplikasi ilmu yang telah didapat selama kuliah dengan praktik yang ada dilapangan.
3. Sebagai salah satu usaha mempersiapkan SDM yang berkualitas dalam menghadapi persaingan dimasa depan.
4. Salah satu syarat guna menyelesaikan study Program Diploma Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

1.3.2 Tujuan Khusus Penulisan

1. Untuk mengetahui seperti apa strategi yang dilakukan oleh Bank Nagari Cabang Utama Padang dalam memasarkan produk tabungan sikoci selama pandemi covid 19.
2. Untuk mengetahui berapa jumlah nasabah dan nominal Tabungan Sikoci dalam 5 tahun belakang.

1.4 Manfaat Penulisan

1.4.1 Manfaat Penulisan Bagi Mahasiswa

1. Untuk dapat memperoleh pengalaman tentang kondisi Perbankan saat ini.
2. Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh penulis selama masa perkuliahan ke dalam duniakerja.
3. Untuk dapat melakukan kegiatan operasional secara nyata pada Bank Nagari Cabang Utama Padang.
4. Membentuk kepribadian yang bertanggung jawab dan disiplin dalam dunia kerja.

1.4.2 Manfaat Bagi Universitas Andalas

1. Untuk menjalin kerjasama dan hubungan baik antara Universitas Andalas dengan Bank Nagari Padang
2. Untuk meningkatkan kualitas dalam menghasilkan lulusan yang sesuai dengan pendidikan dan industry. Melalui pengalaman magang, sehingga Universitas Andalas lebih dikenal oleh masyarakat luas dan duniakerja.
3. Memperkenalkan sekaligus mempromosikan program Diploma III Keuangan yang berkualitas dan siap bersaing dalam duniakerja.

1.4.3 Manfaat Penulisan Bagi Instansi

1. Mempermudah dan membantu segala aktivitas yang ada pada instansi tersebut.
2. Dapat menjalin kerjasama antara instansi dengan lembaga pendidikan
3. Dapat memperoleh sumber daya manusia yang berkualitas
4. Memberikan kontribusi yang baik terhadap mahasiswa magang sebagai partisipasi nyata yang diberikan oleh instansi

1.5 Metode Pengumpulan Data

1.5.1 Study Keperpustakaan

Dengan mencari, mengumpulkan dan mempelajari berbagai bahan bacaan yang mencakup buku teks dan menelaah teori-teori yang berkaitan dengan pembahasan yang akan dilakukan seperti dari buku-buku literatur, majalah, artikel, serta sumber lainnya yang relevan dengan pembahasan yang terkait.

1.5.2 Study Lapangan

1. Data primer

Data yang didapat dari wawancara dengan karyawan dan pejabat yang berkepentingan di Bank Nagari Cabang Utama Padang.

2. Data Sekunder

Data berupa laporan mengenai aktivitas yang berhubungan dengan objek yang dibahas.

1.6 Sistematika Laporan

Bab I : Pendahuluan

Berisikan pendahuluan yang meliputi, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan magang, manfaat, tempat, rencana kegiatan dan sistematika penyusunan laporan.

Bab II : Landasan Teori

Berisikan pembahasan tentang landasan teori yang berhubungan dengan rumusan masalah yang meliputi pengertian bank, pengertian tabungan, jenis-jenis tabungan, pengertian strategi dan pengertian covid 19.

Bab III : Gambaran Umum Bank Nagari (PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat)

Merupakan profil lembaga meliputi sejarah berdirinya Bank Nagari (PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat), tujuan, lokasi, status, dan struktur organisasi.

Bab IV : Pembahasan

Bab ini lebih lanjut menjelaskan “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sikoci Bank Nagari Cabang Utama Dalam Menghadapi Pandemi Covid 19”.

Bab V : Penutup

Membahas tentang kesimpulan dan

