

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIKOCI BANK NAGARI  
CABANG UTAMA PADANG DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI  
COVID 19**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh gelar Ahli Madya  
Program Studi Diploma III Keuangan Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas  
Andalas*



**Oleh:**

**RAHAYU PUTRI AMELIA**

**1800542071**

**Dosen Pembimbing:**

**Dra. Wahyuni Eloisa Marinda, ME**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN**

**DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**2021**

