

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menjalankan fungsinya dalam pengawasan dan kontrol terkait ialah ketatanan pemerintah yang diimpikan via badan Pemerintah umum resmi maupun tidak resmi. Untuk menjalankan prinsip great and clean administration, instansi pemerintah harus melaksanakan akuntabilitas dan pengelolaan sumberdaya yang efisien. Instansi Pemerintah mewujudkan prinsip tersebut dengan tindakan yang baik serta tidak berpihak. Dengan prinsip tersebut menjamin adanya interaksi antara pihak terkait secara fair, transparent dan akuntabel. Kontrol dan pengawasan dalam menjalankan fungsi instansi pemerintah tersebut salah satunya dalam barang dan jasa yang dipasok. Pemasokan bersifat baik terhadap barang atau jasa juga perwujudan Tata Pemerintahan sifatnya baik dan bersih.

Terpenuhnya kebutuhan bagi pengguna barang atau jasa dalam memenuhi keperluan yang dibutuhkan merupakan pengertian dari jasa dan barang yang dipasok. Bentuk ini dapat dilihat maupun bukan yang dibutuhkan merupakan pengertian dari barang. Jasa adalah hal yang dapat diartikan kebutuhan dalam proses pelaksanaannya sesuai dengan kepentingan pemakai barang dan jasa sendiri. Pengguna barang atau jasa disini berupa instansi pemerintah baik bersifat formale maupun informale. Setiap instansi pemerintah tersebut dalam merencanakan rancangan kerja perlu melakukan pengadaan jasa serta barang untuk melancarkan kegiatan atau program yang akan dilaksanakan.

PT. Telekomunikasi tersebar di seluruh kota-kota di Indonesia. Manfaat dari berdirinya PT. Telekomunikasi di Indonesia terasa berguna sebagai bentuk dari adaptasi terhadap kemajuan teknologi. Maka dari itu PT. Telkom juga melakukan pengadaan barang dan jasa guna merancang kebutuhan perusahaan tersebut untuk memperlancar jaringan telekomunikasi di Indonesia.

Pada provinsi Sumatera Barat PT. Telekomunikasi kota Padang adalah salah satu yang terbesar atau yang menjadi pusat dari PT. Telekomunikasi karena itu juga merupakan ibukota dari pulau Sumatra Barat. Penulis jadinya kepengen menulis susunan-susunan yang dibutuhhi dalam memasok barang dan jasa pada Perusahaan Terbuka. Telkom guna memenuhi rasa penasaran penulis dan untuk keperluan kelulusan (Tugas Akhir) berupa laporan magang, maka pennulis mengangkat topik ymag berjudul;

“PROSEDUR PENGADAAN BARANG DAN JASA PADA PT. TELKOM INDONESIA KOTA PADANG”.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana jasa atau barang itu dipasok pada Perusahaan Terbuka. Telkom Indonesian Kota Padang ?

1.3 Tujuan Penulisan

“memasok barang atau jasa dilakukan seperti apa caranya pada PT. Telkom Indonesia Kota Padang” penguraian dari materi ini merupakan tujuan dari penulisan ini.

1.4 Manfaat Penulisan

Penulis mengharapkan tulisan ini berfaedah, dapat diuraikan sebagai berikut :

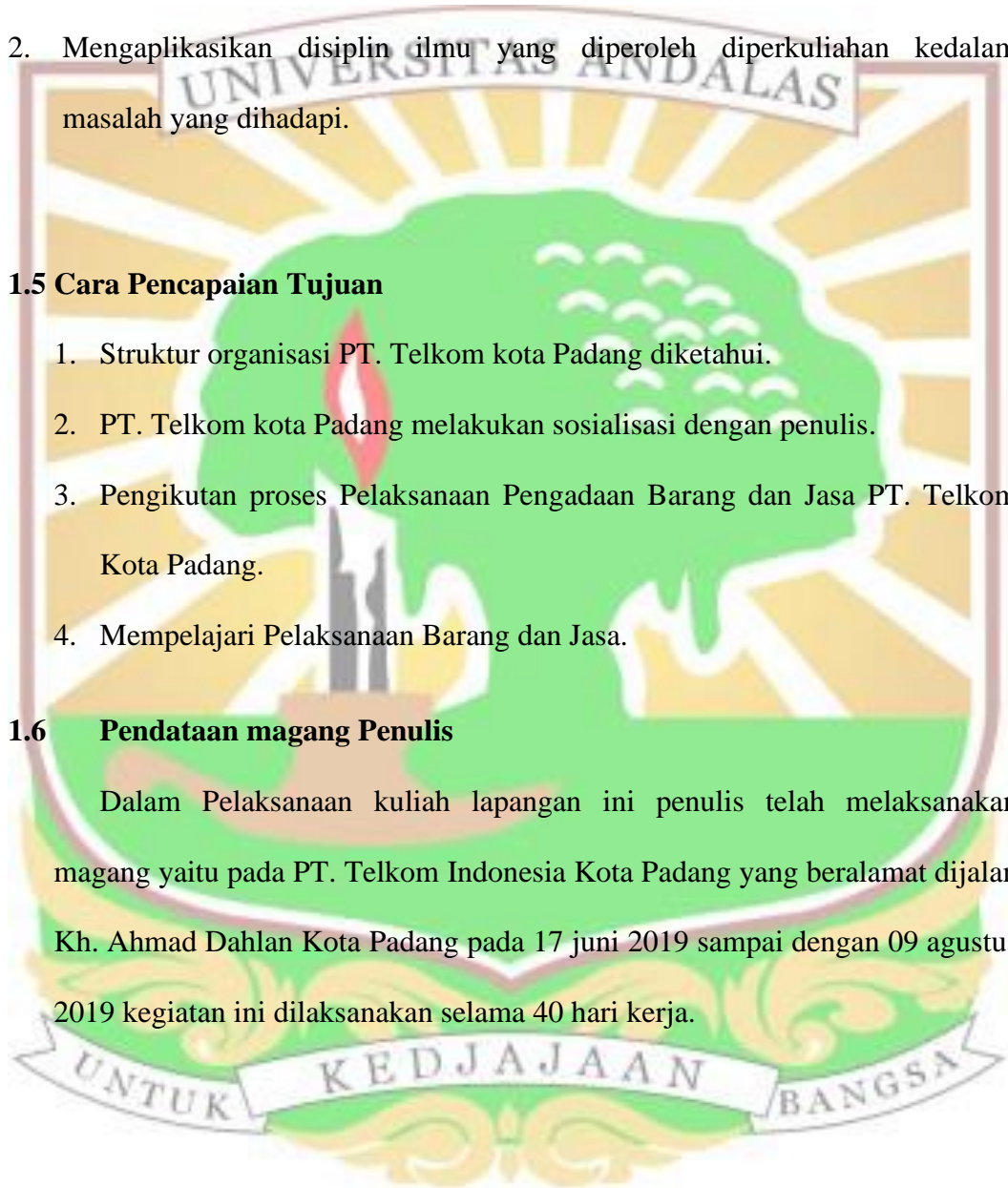
1. Mengetahui dan sekaligus mempraktekkan ilmu yang didapatkan dibangku kuliah jurusan Keuangan Negara dan Daerah.
2. Mengaplikasikan disiplin ilmu yang diperoleh diperkuliahan kedalam masalah yang dihadapi.

1.5 Cara Pencapaian Tujuan

1. Struktur organisasi PT. Telkom kota Padang diketahui.
2. PT. Telkom kota Padang melakukan sosialisasi dengan penulis.
3. Pengikutan proses Pelaksanaan Pengadaan Barang dan Jasa PT. Telkom Kota Padang.
4. Mempelajari Pelaksanaan Barang dan Jasa.

1.6 Pendataan magang Penulis

Dalam Pelaksanaan kuliah lapangan ini penulis telah melaksanakan magang yaitu pada PT. Telkom Indonesia Kota Padang yang beralamat di jalan Kh. Ahmad Dahlan Kota Padang pada 17 juni 2019 sampai dengan 09 agustus 2019 kegiatan ini dilaksanakan selama 40 hari kerja.



1.7 Sistematika Tulisan

Penulisan mengenai laporan pengadaan barang dan jasa tersusun dalam bab-bab yang jumlahnya 5 yang sistematikanya adalah :

BAB I : Pendahuluan

Jelaskan penyebab judul, keinginan, keinginan penulisan juga manfaat menulis tulisan berteknik.

BAB II : LANDASAN TEORI

Membahas tentang landasan teori yaitu pengertian jasa atau barang, prinsip-prinsip barang atau jasa dipasok, kebijakan tentang pemasokan barang, tujuan pengadaan barang , pelaku memasok jasa atau barnag, beserta landasan hukum mengenai barang dan jasa.

BAB III : Gambaran Umum PT. Telkom Kota Padang

Bab ini berisikan tentang Kondisi Umum PT. Telkom Kota Padang, Visi dan Misi PT. Telkom Kota Padang, Kebijakan Perusahaan, Arah Kebijakan Umum PT. Telkom Kota Padang, Struktur Organisasi PT. Telkom Kota Padang, Tugas dan Fungsi PT. Telkom Kota Padang.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pengadaan barang dan jasa PT. Telkom Kota Padang berisikan tentang hasil pembahasan dari kegiatan kuliah magang yang menyangkut tentang Prosedur Pengadaan Barang dan Jasa di PT. Telkom Indonesia Kota Padang.

BAB V : PENUTUP

Merupakan sesuatu yang dipetik dari apa yang dikerjakan selama magang oleh mahasiswinya.

