

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Pada era globalisasi ini industri perbankan merupakan industri yang mengalami perkembangan yang cukup pesat, baik dari sisi volume usaha, mobilisasi dana masyarakat maupun pemberian kredit. Dengan semakin banyak jumlah bank dan lembaga keuangan bukan bank membuat persaingan dalam menarik minat masyarakat untuk menyimpan uangnya di bank semakin ketat. Hal tersebut mempengaruhi pola dan strategi manajemen perusahaan perbankan untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan dan memperoleh sumber-sumber dana baru.

Bank dapat diartikan sebagai lembaga yang memediasi antara pihak surplus dana dengan pihak defisit dana. Pihak surplus dana adalah masyarakat yang memiliki uang lebih yang dapat disimpan di Bank dalam bentuk: Giro, deposito dan tabungan. Sedangkan pihak defisit dana adalah masyarakat yang mengalami kekurangan dana yang dapat dipenuhi dengan cara meminjam di Bank dalam bentuk kredit (Loan).

Menurut Undang – Undang RI nomor 10 tahun 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk – bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Dana pihak ketiga yang dijelaskan dalam perbankan adalah dana yang dipercayakan oleh masyarakat kepada bank berdasarkan perjanjian penyimpanan dana dalam bentuk giro, deposito, sertifikat deposito, tabungan, dan atau bentuk lain nya.

Dana Pihak Ketiga merupakan sumber dana terbesar yang banyak digunakan oleh bank dalam kegiatan operasional nya, yaitu bisa mencapai 80% sampai dengan 90% dari seluruh dana yang dikelola oleh bank. Masyarakat luas yang merupakan sumber dana terpenting bagi kegiatan operasional suatu bank dan merupakan ukuran keberhasilan bank jika mampu membiayai operasional nya dari sumber dana ini khusus nya pada dana pihak ketiga. Semakin banyak dana yang dimiliki suatu bank, maka semakin besar juga peluang nya untuk melakukan kegiatan – kegiatan dalam rangka mencapai tujuannya.

Sumber dana pihak ketiga adalah suatu usaha yang dilakukan oleh bank untuk mencari atau menghimpun dana untuk digunakan sebagai biaya operasi dan pengelolaan bank. Dana yang dihimpun dapat berasal dari dalam perusahaan maupun lembaga lain di luar perusahaan dan juga dapat diperoleh dari masyarakat. Bank mungkin mempunyai tujuan yang sama, akan tetapi memiliki strategi atau rencana yang berbeda dalam mencapai tujuan tersebut.

Akan tetapi penentuan berhasil atau tidak nya rencana tersebut sangat tergantung dalam pelaksanaan dari strategi yang telah diatur dalam menarik minat masyarakat atau dana pihak ketiga untuk menyimpan uang nya di bank. Salah satu nya mempromosikan produk perbankan kepada masyarakat dalam mencari sumber

dana pihak ketiga bank dan mempertimbangkan kemudahan untuk memperoleh nya.

PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat sering disebut Bank Nagari merupakan salah satu bank milik pemerintah daerah Sumatera Barat. Yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya di Sumatera Barat dan memiliki cabang yang luas. Salah satunya cabang Bank Nagari Siteba. Bank Nagari berupaya untuk menyempurnakan layanan nasabah maupun kenyamanan bertransaksi telah menjadi prioritas Bank Nagari dalam menjalani kegiatan operasional nya.

Bank Nagari Cabang Siteba ini salah satunya kantor cabang Bank Nagari di Kota Padang. Bank Nagari Cabang Siteba memberikan pelayanan baik dalam menghimpun dana dari masyarakat, menyalurkan dana kepada masyarakat serta jasa – jasa perbankan lainnya, selain itu juga berperan dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi di daerah Siteba.

Dalam hal menghimpun dana dari masyarakat atau dana pihak ketiga Bank Nagari Siteba perlu menetapkan langkah yang tepat dalam memperhatikan tingkat efektivitas pengelolaan dana pihak ketiga tersebut. Oleh karena itu penulis akan membahas serta menjabarkan hal yang berkaitan tentang **“Tingkat Efektivitas Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Pada Bank Nagari Cabang Siteba Padang”**.

1.2.Rumusan Masalah

Sebagaimana yang telah penulis uraikan di atas, maka masalah yang akan diteliti adalah bagaimana tingkat efektivitas penghimpun dana pihak ketiga oleh Bank Nagari Cabang Siteba Padang?

1.3.Tujuan Magang

1.3.1. Tujuan Umum Magang

1. Untuk meningkatkan, memperluas, dan memanfaatkan pemahaman mahasiswa tentang dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Sarana aplikasi ilmu yang telah didapat selama kuliah dengan praktik di lapangan.
3. Sebagai salah satu usaha mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas dalam hal menghadapi persaingan di masa depan.
4. Salah satu syarat guna menyelesaikan studi Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

1.3.2. Tujuan Khusus Magang

Mengacu kepada uraian latar belakang dan rumusan masalah yang disampaikan, maka tujuan kegiatan magang ini adalah untuk mengetahui tingkat efektivitas penghimpunan dana pihak ketiga oleh Bank Nagari Cabang Siteba Padang.

1.4.Manfaat Magang

1.4.1. Bagi Mahasiswa

Mendapatkan pengalaman tentang kondisi terkini dunia kerja di Perbankan:

1. Mengimplementasikan ilmu yang telah penulis dapatkan selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.
2. Menambah pengetahuan penulis tentang tingkat efektivitas dana pihak ketiga oleh Bank Nagari Cabang Siteba Padang.
3. Membentuk kepribadian bertanggung jawab dan tangguh dalam dunia kerja.

1.4.2. Bagi Universitas Andalas

1. Untuk menjalin kerja sama serta hubungan yang baik antara Universitas Andalas dengan Bank Nagari Cabang Siteba Padang.
2. Untuk meningkatkan kualitas lulusan Universitas Andalas melalui pengalaman kerja magang, sehingga Universitas Andalas semakin dikenal oleh masyarakat luas dan oleh dunia kerja.
3. Mempromosikan Diploma III Keuangan yang berkualitas serta siap bersaing dengan khalayak umum dimanapun berada.

1.4.3. Bagi Instansi

1. Dapat membina kerja sama antara instansi terkait dengan lembaga pendidikan.
2. Dapat mempermudah serta membantu aktivitas pada instansi.
3. Dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap mahasiswa magang sebagai bentuk partisipasi nyata yang diberikan oleh instansi.
4. Menunjang dalam menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas.

1.5.Tempat dan Waktu Magang

Dalam menjalankan kegiatan magang, penulis menentukan waktu kegiatan magang mulai dari tanggal 16 Maret 2021 – 16 April 2021.

1.6.Metode Pengumpulan Data

1.6.1. Study Lapangan

1. Data Primer

Data yang didapat dari wawancara dengan karyawan dan pejabat yang berkepentingan di Bank Nagari Cabang Siteba Padang.

2. Data Sekunder

Data berupa laporan mengenai aktivitas yang berhubungan dengan objek yang dibahas.

1.7.Metode Analisis Data

Dalam hal pembahasan dan penganalisaan nantinya akan digunakan analisa deskriptif dan metode kualitatif yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1.7.1. Metode Analisis Deskriptif

Yaitu dengan memberikan gambaran mengenai efektivitas penghimpunan dana pihak ketiga oleh Bank Nagari Cabang Siteba Padang

1.7.2. Metode Kualitatif

Membandingkan praktik dengan teori sehingga dapat diketahui berapa jauh perbedaan atau persamaan kemudian dianalisa dan kesimpulan.

1.8.Sistematika Laporan

Bab I: Pendahuluan

Berisikan pendahuluan yang meliputi, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, tempat dan waktu magang, metode pengumpulan data, metode analisa data dan sistematika penyusunan laporan.

Bab II: Landasan Teori

Membahas mengenai pengertian bank, pengertian seta jenis – jenis sumber dana bank, pengertian dana pihak ketiga, dan pengertian serta jenis – jenis dana pihak ketiga.

Bab III: Gambaran Umum Bank Nagari Cabang Siteba Padang

Merupakan profil lembaga meliputi sejarah berdirinya Bank Nagari Cabang Siteba Padang, tujuan, lokasi, status, dan struktur organisasi.

Bab IV: Pembahasan

Bab ini lebih lanjut menjelaskan tentang “Tingkat Efektivitas Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Oleh Bank Nagari Cabang Padang”.

Bab V: Penutup

Membahas tentang kesimpulan dan saran.



