

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN SUSU OLAHAN  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI LASSY DAIRY  
FARM KENAGARIAN LASI KECAMATAN CANDUANG,  
KABUPATEN AGAM**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**ATYIATUR RIZKI**

**1610612076**



**FAKULTAS PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2021**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN SUSU OLAHAN  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI LASSY DAIRY  
FARM KENAGARIAN LASI KECAMATAN CANDUANG,  
KABUPATEN AGAM**

**SKRIPSI**



**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Peternakan**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2021**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
ATYATUR RIZKI**

Analisis Bauran Pemasaran Susu Olahan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Lassy  
Dairy Farm Kenagarian Lasi Kecamatan Candung Kabupaten Agam  
Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Peternakan

Menyetujui:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**





Prof.Dr.Ir.James Hellyward, MS.IPU, Asean Eng  
NIP. 196107161986031005

Elfi Rahmi, S.Pt., MP.  
NIP. 198201032005012001

| Tim Penguji | Nama                                             | Tanda Tangan                                                                                   |
|-------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua       | Prof.Dr.Ir.James Hellyward,<br>MS.IPU, Asean Eng | <br>..... |
| Sekretaris  | Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si                       | <br>..... |
| Anggota     | Elfi Rahmi, S.Pt, MP                             | .....                                                                                          |
| Anggota     | Dr.Nurhayati, S.Pt, MM                           | .....                                                                                          |
| Anggota     | Rahmi Wati, S.Pt, M.Si                           | .....                                                                                          |
| Anggota     | M. Ikhsan Rias, SE, M.Si                         | .....                                                                                          |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Peternakan  
**Universitas Andalas**

Ketua Program Studi  
**Peternakan**

Dr. Ir. Adrizal, M.S.  
NIP. 196212231990011001

Dr.Kusnadidi Subekti, S.Pt., M.P.  
NIP. 197907132006041003

Tanggal lulus : 02 Agustus 2021

# **ANALISIS BAURAN PEMASARAN SUSU OLAHAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI LASSY DAIRY FARM KENAGARIAN LASI KECAMATAN CANDUANG, KABUPATEN AGAM**

**Atiyatur Rizki**, dibawah bimbingan,  
**Prof.Dr.Ir James Hellyward, MS.IPU ASEAN Eng dan Elfi Rahmi, S.Pt, MP**  
Program Studi Peternakan Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan  
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2021

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui tanggapan konsumen terhadap bauran pemasaran produk susu olahan Lassy Dairy Farm, kepuasan konsumen terhadap produk susu olahan di Lassy Dairy Farm Kenagarian Lasi Kecamatan Canduang, Kabupaten Agam dan model hubungan bauran pemasaran dengan kepuasan konsumen terhadap produk susu olahan Lassy Dairy Farm. Penelitian ini dilaksanakan di Peternakan sapi perah Lassy Dairy Farm pada bulan September – Oktober 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan analisis data menggunakan metode analisis Structural Equation Modelling (SEM). Responden pada penelitian ini adalah konsumen yang sedang berada di lokasi penelitian serta bersedia menjadi responden penelitian yang berjumlah 70 orang responden. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dan data sekunder diperoleh dari instansi dan dinas terkait. Tanggapan konsumen terhadap bauran pemasaran Lassy Dairy Farm yaitu tanggapan konsumen terhadap produk dengan skor 4.14 termasuk kategori baik, tanggapan konsumen terhadap harga dengan skor 3.96 termasuk kategori baik, tanggapan konsumen terhadap tempat dengan skor 3.26 termasuk kategori cukup baik, dan tanggapan konsumen terhadap promosi dengan skor 3.77 termasuk kategori baik. Kepuasan konsumen terhadap produk dengan skor 3.97 termasuk kategori baik. Hubungan bauran pemasaran produk, harga dan tempat dengan kepuasan konsumen memiliki hubungan nyata / signifikan dan memiliki arah positif. Sedangkan hubungan bauran pemasaran tempat dengan kepuasan konsumen memiliki hubungan tidak nyata/ tidak signifikan.

Kata kunci : Bauran pemasaran, Kepuasan konsumen, Lassy Dairy Farm, Produk.

